

Cultour:

la primera Feria Cultural

> Armin Gemmer

Cuando uno se encuentra frente al español Ramón Álvarez, en su despacho, no piensa que sea un visionario. Este hombre ha trabajado durante 25 años en el ámbito del turismo mundial y se ha ido especializando en los mercados de turismo comercial y cultural. Hace 2 años se aventuró en un terreno completamente nuevo, organizando una exposición cuyo tema exclusivo era la cultura. En su opinión, el turismo cultural tiene las mismas posibilidades que el turismo de congresos y convenciones, «del que nadie esperaba la gran expansión, antes de que se desarrollara». Según Álvarez, el turismo cultural es un gran mercado en expansión. «Ha tenido un sorpresivo y formidable desarrollo en los Estados Unidos y un importante aumento en Europa y Japón».



Sigue hablando Álvarez: «Después del éxito de la primera edición, hemos querido realizar la segunda en un lugar que conviene más a este tipo de turismo». Es así cómo explica el haber cambiado España por Alemania, cuyo mercado es mucho más prometedor, en particular en la ciudad de Colonia, donde se ha celebrado del 12 al 15 de junio de 2008. Los dos días del fin de semana la feria estaba abierta únicamente a los profesionales. En un ambiente de exquisita organización, los directores de

balnearios, touroperadores y representantes de agencias de viaje especializadas pudieron hablar de sus propuestas y firmar convenios comerciales. Los siguientes dos días la feria abrió sus puertas al público en general, por lo que una gran cantidad de personas pudo recibir información sobre las diversas ofertas y destinos turísticos. No hay que olvidar citar que, al margen de todo esto, hubo una gran cantidad de actividades artísticas y culinarias de todo el mundo, del que se pudo aprovechar el público de Colonia.

Desafortunadamente, sólo hubo una pequeña participación árabe e islámica. Una de las poquísimas instituciones árabes presentes fue el Departamento de Museos de Sharjah, de los Emiratos Árabes Unidos. Su Director, el señor Conny Boettinger, explicó que este hecho se debía a que la feria no ha logrado tener suficiente celebridad a nivel internacional. Y añadió: «Pero mi opinión es que la feria ha sido realmente muy buena y el programa de los huéspedes invitados nos ha permitido establecer relaciones muy importantes». ■