

Feria de Incentivos y Convenciones de Frankfurt

Eficaz presencia árabe

>Armin Gemmer



El turismo de negocios florece en todas las partes del mundo y el sector del viaje, incentivos y convenciones, así como las ferias cuyo eje es este sector, aprovechan este auge. Y a pesar de la ruda competencia existente, el IMEX logra una y otra vez nuevos récords. Se leía la satisfacción en las caras de Ray Blum y Paul Flakett, los dos organizadores de la primera edición de esta feria en 2003 (en colaboración con la Agencia de Congresos). En la clausura de la rueda de prensa, dijo Blum que la feria, este año, «ha batido todos los récords anteriores, tanto en localización y superficie como en actividades al margen de la feria».

A pesar de un aumento de visitantes de un 10% de 2006 a 2007, la feria ha podido en 2008 lograr el mismo número que el anterior. Han venido 8.310 visitantes de 97 países y 3.400 expositores de 150 países. La decisión oficial ha sido que la feria continuará y por lo menos hasta 2013 se celebrará en el salón número 8 del recinto ferial de Frankfurt.

La Oficina de Convenciones de Alemania, en tanto que anfitriona, tenía el mayor pabellón. Los países del sur de Europa como Portugal, España, Italia y Grecia tenían grandes superficies en la feria. Y también los países árabes tenían importantes superficies: Emiratos Árabes Unidos, Jordania, Egipto y Omán presentaron pabellones realmente llamativos, mostrando así su capacidad de participar de manera excelente en el turismo de negocios, viajes, congresos y convenciones. Los países árabes ocupaban casi toda la parte sur del recinto.

La próxima edición se celebrará del 26 al 28 de mayo, en el mismo lugar. ■

Esta feria de negocios es uno de los acontecimientos internacionales más relevantes para impulsar el turismo de convenciones y congresos. Este año se organizó en abril, en su 6ª edición, en el salón número 8 del recinto de exposiciones de Frankfurt. El nombre completo es “Feria de Viajes, Incentivos, Congresos y Eventos”, abreviado en IMEX.

