



EDITADA POR:

T.C.P.H. LTD.
(Technical Consulting
& Publishing House)

Creada en 1983
Registrada en Inglaterra bajo
el número 1645411
VAT núm. 318453752

DIRECTOR
A.S. SHAKIRY

REDACTOR-JEFE
DR. A. R. HASSAN

SEDE CENTRAL
T.C.P.H. Ltd.

Unit 2C, Second Floor
289 Cricklewood Broadway
London NW2 6NX, UK
Tel +44 (0) 20 8452 5244
Fax +44 (0) 20 8452 5388
www.islamictourism.com
post@islamictourism.com
itmlondon@tcph.org

NATWEST BANK ACCOUNT NO

£ IBAN: GB53 NWBK
54 - 41 - 51 51001799
IBAN BIC: NWBK GB 2L
€ IBAN: GB91 NWBK
60 - 72 - 06 56500319
IBAN BIC: NWBK GB 2L
\$ IBAN: GB78 NWBK
60 - 73 - 01 56500327
IBAN BIC: NWBK GB 2L

**PARA LAS CORRESPONDENCIAS
EN LAS SIGUIENTES LENGUAS
INGLÉS / ÁRABE**

post@islamictourism.com

Deutsch: itmdeutsch@tcph.org

Français: itmfrançais@tcph.org

Español: itmespanol@tcph.org

**MAQUETACIÓN, FOTOLITOS
E IMPRENTA**



DISTRIBUCIÓN



Tel/Fax: +961 1 856677
Móvil: +961 3 284600

Turismo e identidad: disminuir las ataduras de las viejas certezas

Gran parte de la humanidad se está trasladando de una parte del mundo a otra. Este fenómeno se ha venido a llamar "mundialización" y está trastornando los límites nacionales e identitarios y creando sociedades multiculturales. Pero también hay una resistencia a esta tendencia, que intenta reafirmar las certezas antiguas mediante un discurso negativo.

Cualquier cambio trae consigo preocupación, incertidumbre y confusión durante cierto tiempo, hasta que la situación vuelve a encontrar un nuevo equilibrio. El punto importante es conocer el lugar desde el cual se funda la posición que llama a los cambios. ¿Se basa en reacciones negativas o representa un espíritu positivo y una esperanza?

La religión y la identidad nacional, en los países en desarrollo, representan fuertes certezas, por lo que cualquier acontecimiento que debilita las certezas generales se considera un debilitamiento de estas dos certezas y un desafío directo a la existencia y permanencia de la nación. Esto es cierto también para las fuerzas reaccionarias en los países desarrollados. Estas últimas fuerzas piensan que la importante inmigración es un aviso del fin de la identidad y cultura de tales países desarrollados.

El mundo se está haciendo más pequeño, las naciones y las culturas mezclando de una manera inédita hasta ahora. Seguir adelante exige disminuir las certezas antiguas y considerar los conceptos como "identidad" no en tanto que hecho definitivo sino como algo que evoluciona. Empieza de manera vaga y frágil pero evoluciona y crece positivamente si se acepta al "otro" y se aumenta la apertura, a través de diferentes medios, hacia la vida.

El turismo puede contribuir a disminuir la fuerza de tales certezas. Se ha dicho que Europa no sabía que existían otras religiones y morales hasta el siglo XVI, cuando fue colonizando todas las partes del mundo. Desde entonces, fueron cambiando sus ideas. En la actualidad, el movimiento contra el eurocentrismo, después de la época colonialista, se puede considerar otro punto de ruptura en la historia de Europa. La multiculturalidad es el resultado último y es una realidad de la que gozan ya millones de personas en Europa y América del norte.

Sin embargo, a pesar de que el turismo aumenta en todo el mundo, su impacto en el sentido de disminuir el sentimiento identitario es muy limitado. Y ello es debido a las fuertes reacciones que intentan inútilmente aferrarse al viejo mundo y no quieren reconocer nuevas verdades o cambios del pensamiento. Tal fenómeno se ve en la imposibilidad en la que se encuentran los turistas de conocer los países huéspedes y sus pueblos y su poquísimo interés por las culturas y modos de vida locales. Esperemos que esta situación cambie a mejor.

Finalmente, desde el último número, hemos dejado de difundir la revista en las librerías y la hemos limitado a los suscriptores, ferias turísticas y eventos. Pero pueden leerla gratuitamente consultando nuestro portal www.islamictourism.com, el cual ofrece también una serie de informaciones y reportajes turísticos.

Esperamos que les plazca la lectura de los temas presentados.

El Redactor-Jefe

OFICINA DE MAINZ

ARMIN GEMMER

Mainz, Alemania
Tel: +49 6131 217 1118
Fax: +49 1212 535189120
Móvil: +49 1522 977 2801
E-mail: gemmer@tcph.org

OFICINA DE AMMAN

MOTAZ OTHMAN

Móvil: +962 795542906
Tel: +962 6 4618615
Fax: +962 6 4618613
E-mail: itmamman@tcph.org

OFICINA DE CASABLANCA

NOUR-EDDINE SAOUDI

Móvil: +212 61 072402
NAJIB KHALIFA
Móvil: +212 78 914138
Tel/Fax: +212 22 299087
E-mail: itmcasablanca@tcph.org

OFICINA DE EL CAIRO

MOUNIR EL-FISHAWY

Móvil: +2012 3133236
Tel: +202 2395 9000
Fax: +202 2391 8989
E-mail: itmcairo@tcph.org

OFICINA DE SANA'A

KHALID AL-DHABABI

Móvil: +96 73408278
E-mail: itmtaz@tcph.org

OFICINA DE BAGHDAD

WALID ABDUL-AMIR ALWAN

Móvil: +964 790 183 1726
E-mail: itmbaghdad@tcph.org