

La revista Turismo Islámico en la Feria MADI 2006 de Praga

> Texto y fotos de Johannes Bardong

En 13 años, el Mercado de Viaje MADI se ha transformado en una de las plataformas más importantes para los profesionales del turismo en la República Checa y fuera de ella. Este año se ha celebrado del 2 al 4 de noviembre de 2006 en el Área de Exposiciones de Praga, y en ella han participado más de 30 países, con cerca de 500 expositores. Los negociantes en turismo de todas las agencias del país estaban presentes. La revista Turismo Islámico fue invitada para presentar su producción en un stand específico.



El stand de Turismo Islámico, organizado por nuestro representante, Mr. Johannes Bardong

جناح السياحة الإسلامية الذي أداره يوهانس باردونغ

MADI no es un gigante del mercado de viaje comparado con otras muestras turísticas, pero ha recibido a pesar de ello cerca de 4.000 visitantes.

Los touroperadores de Chequia y Europa del Este, junto con las agencias de viaje y los hoteles, dominaron los tres días de la muestra. El país mejor representado fue Austria, que había reunido a todos los participantes de este país en un solo pabellón. También Italia, con sus diferentes regiones, estaba fuertemente representada. Los agentes turísticos representando destinos allende los mares vinieron de Egipto, Brasil, Cuba, la India, Sri Lanka y las Maldivas. Por su parte, el Aeropuerto de Viena ofreció a las Líneas Aéreas de Jordania, Emiratos Árabes Unidos y

Qatar espacios para exponer sus productos. Los profesionales del turismo y expositores recibieron una excelente asistencia por parte del equipo organizador, en varias lenguas. También ofreció bocadillos y bebidas. El alma de la muestra, Marie Divisová (de donde viene la apelación MA-DI) y su socia Katerina Svobodová satisficieron todas las demandas de expositores y de los visitantes en todo momento. Nuestra revista Turismo Islámico, para mucha gente, era algo totalmente novedoso. La habíamos expuesto en nuestro stand y distribuimos gratuitamente cientos de ejemplares a los interesados.

Una de las actividades más relevantes de la muestra consistió en la organización de un taller de trabajo y de una cena de gala. Los

invitados de honor de la feria pudieron disfrutar de numerosos platos checos típicos en un escenario histórico, que fue culminado por una excelente actuación folklórica. La deliciosa pastelería checa nos recordó pasadas tradiciones checas y, desde luego, aguantan perfectamente la comparación con los dulces árabes.

Los dos primeros días hubo mucho público y bullicio, pero el sábado (último día) el movimiento decreció porque sólo se permitía la entrada a los profesionales del turismo, muchos de los cuales ya se habían vuelto a sus países el viernes por la tarde. Según varios participantes, sería mejor, en el futuro, abrir las puertas de la muestra al público el último día. ■