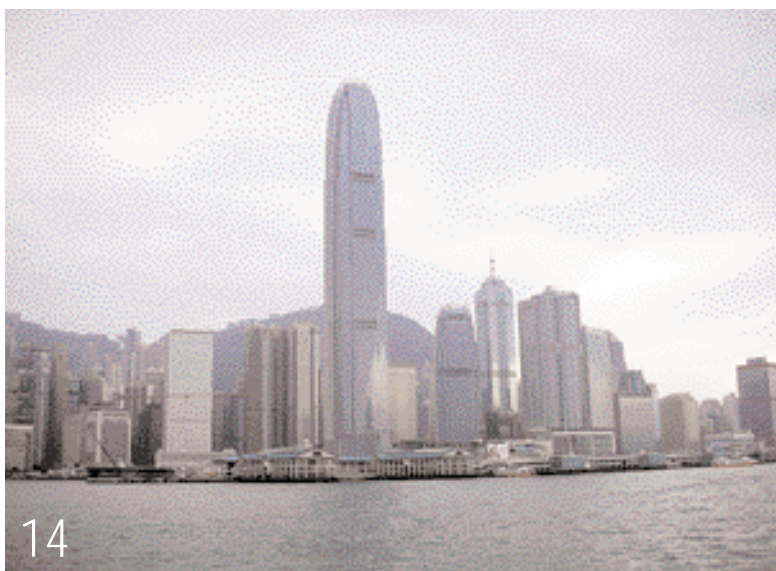


Índice

- 5 **Perspectivas del turismo islámico**
Bagdad, cuna de la imaginación y el turismo
- 8 **China**
Un sueño imposible hecho realidad
- 14 **Hong Kong**
Una ciudad inglesa en China
- 24 **Canadá**
Las nuevas fronteras del safari
- 26 **UK**
La vieja ciudad de Southampton
- 36 **México**
Presencia española en Puebla
- 44 **Tailandia**
La exuberancia de Bangkok
- 52 **Alemania**
La capilla-palacio de Aachen
- 60 **Egipto**
Un paraíso para buceadores
- 64 **Arabia Saudi**
La Meca, un viaje de mil millones de dólares
- 66 **Iraq**
Seis millones de visitantes en Karbala



REVISTA TURISMO ISLÁMICO (ITM)

Inglés / Árabe

• Publicada en septiembre de 2.001 como revista cuatrimestral. Bimensual a partir del número 19, en enero de 2.006.

Francés / Árabe

• Publicada desde el número 12, en julio de 2.004.

Español / Árabe

Publicada desde el número 15, en enero de 2.005.

Alemán / Árabe

• Publicada desde el número 21, en enero de 2.006.

El título se transformó en ITM (siglas inglesas) a partir de agosto de 2.006.

Reino Unido £3 - USA \$5 - Europa €5 - Jordania 2 dinares - Bahrein 1.5 dinares - Koweit 1.5 dinares
Túnez 4 dinares - Libia 1.5 dinares - Argelia 150 dinares - Sudán 150 dinares - Arabia Saudí 15 dinares
Yemen 150 riales - Omán 1.5 riales - Irán 30000 riales - Irak 2000 dinares - Qatar 15 riales
Emiratos Arabes Unidos 15 DH - Siria 100 libras - Líbano 4000 libras - Egipto 5 guineas -
Resto de países el equivalente a €5 - Suscripción (incluidos gastos de envío):
Un año €35 - Dos años €65 - Tres años €90

ITW

Portal electrónico de ITM (revista Turismo Islámico)

- El portal electrónico se puso en marcha al mismo tiempo que la revista.
- Se desarrolló al publicarlo en las lenguas que se iban añadiendo a la revista; actualmente se publica en cinco lenguas.
- Por semana se publican cinco boletines de noticias sobre turismo en el portal y se envían a todas las direcciones de correo electrónico registradas en la base de datos del mismo.
- El portal es visitado diariamente por un gran número de lectores de todo el mundo.
- Para ampliar sus conocimientos sobre turismo, añada su dirección electrónica a la base de datos de nuestro portal.
- Para más información, suscripción o publicidad tanto en la revista como en el portal electrónico, puede consultar nuestro portal (www.islamictourism.com).