



> El Cairo- Mounir El Fishaoui

# Turistas del mundo, Id o volved a Líbano,

Volved a sus playas y a sus montes, participad en la alegría de su gente por sus victorias. La revista 'Turismo Islámico' ayudará a que el turismo vuelva a ser lo que fue y que todos juntos gocemos de la hospitalidad libanesa. A que Líbano vuelva a representar un bonito eslabón del turismo árabe.

Con los saludos de la revista 'Turismo Islámico' y su portal electrónico [www.islamictourism.com](http://www.islamictourism.com)

**M**alditos los invasores que quisieron echar atrás las agujas del tiempo y sumergirte otra vez en la desesperación de la guerra, la destrucción, la sangre inocente. Ayer mismo, Líbano se había restablecido de sus heridas, había recuperado su elegancia y su esplendor habituales gracias al trabajo de sus hijos, que habían vuelto, rápidos como una cometa, al comercio, a la política, al arte, a la prensa, al turismo... Sus enamorados, de todos los rincones del planeta, volvieron para sentarse en los cafés de Raucha, realizar sus compras en la calle Al-Hamra, hacer cola en Alia, Shtora, Sauffer y otros, subir en teleférico a sus altas montañas verdes, visitar la gruta Yahita, disfrutar de los vestigios de Baalbek, degustar sus entremeses y sus suculentos asados, cantarrear al son de su música y estremecerse con sus bailes.

Sin embargo, la última e injusta guerra quiso destruirlo todo. Participemos pues hoy, todos, en reconstruir Líbano mediante una iniciativa pionera que proponemos a continuación y que titulamos : « Turismo de guerra... a Líbano ».

## Detalles del proyecto

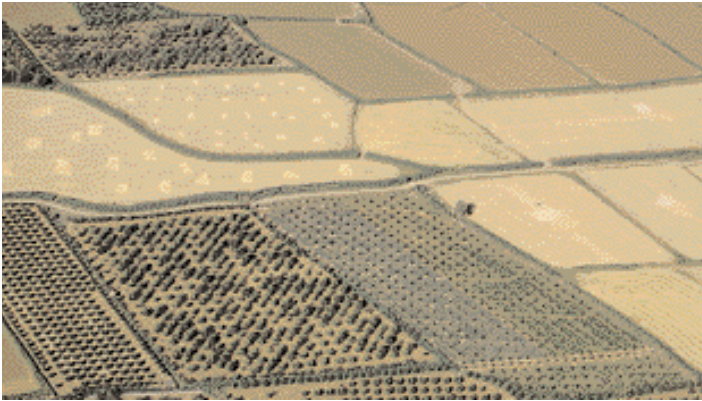
### Destino turístico : Líbano.

**Fecha:** en cuanto se hayan retirado los invasores.

**Duración de la visita:** de cuatro días a una semana.

**Visitantes:** amantes del turismo de todas las nacionalidades, artistas, escritores, intelectuales, periodistas, hombres de negocios, organizaciones no gubernamentales, ▶





asociaciones de derechos humanos, asociaciones religiosas, parlamentarios, sindicatos profesionales, etc.

**Número de visitantes:** medio millón de personas.

**Lugares de visita:** ciudades y aldeas libanesas donde ha habido más destrucciones y más masacres.

**Guías turísticos:** testigos directos y traductores espontáneos.

**Exposiciones fotográficas:** se organizan exposiciones en todos los lugares que se han de visitar, con fotografías de antes del 12 de julio de 2006, y se visitan en primer lugar, antes de ver las ciudades y aldeas destruidas, para comparar. Estas pequeñas exposiciones pueden ser el inicio de una gran exposición que recorrería el mundo.

**Programa de las visitas:** por las mañanas se visitan las ciudades y aldeas destruidas, por las tardes se visitan paisajes naturales y de noche se va a los cafés y restaurantes más señalados, al teatro y a las fiestas folklóricas organizadas especialmente para los visitantes.

### Objetivos del proyecto

Son numerosos los objetivos de esta iniciativa, morales, políticos, económicos, comunicacionales, arquitectónicos y turísticos. Las visitas de los grupos en el marco de esta iniciativa participarán en incentivar el movimiento turístico, lo que tendrá una influencia positiva en la economía, animando el comercio y la artesanía y ayudando a reequilibrar la situación psicológica y material de los libaneses.

Por otro lado, cuando los visitantes occidentales vean las destrucciones, tendrán que mirarse con ojos críticos a sí mismos y a sus medios de comunicación, que les han presentado informaciones engañosas, y



podrán tener un sentimiento de simpatía mucho más fuerte hacia la causa del Líbano. A nivel económico, las visitas de las personas con influencia y de los hombres de negocios reforzará la idea de crear polos y de animar a países a invertir material y humanamente en el Líbano, y también incentivará las campañas de donaciones para la reconstrucción del país. A nivel comunicacional, los periodistas, artistas, escritores e intelectuales reflejarán en sus trabajos lo que hayan presenciado y dirán las salvajes masacres cometidas.

### Cómo realizar el proyecto

Se pondrá en práctica esta idea gracias a una intensa campaña de todos los medios de comunicación árabes y mundiales, con el apoyo del Gobierno libanés, los organismos oficiales internacionales y

regionales, así como las compañías de turismo a nivel mundial. Es preciso igualmente tener el acuerdo de patrocinadores oficiales, en primer lugar las compañías de transporte terrestre, marítimo y aéreo, los hoteles libaneses, cierto número de canales de televisión por satélite, las grandes compañías de turismo, las compañías de seguros de vida, los consulados libaneses en el mundo entero. El papel de estos patrocinadores se limitará a efectuar el máximo de rebajas y ofrecer el máximo de facilidades posibles a los que deseen participar en estos viajes al Líbano. Dios está contigo, Líbano querido. Tu cabeza permanecerá erguida, y nosotros volveremos a visitar tus cedros, tus montañas y tus campamentos, y volveremos a erigir la roca de Raucha cantando con Fairuz : « Te quiero, Líbano ». ■