



Proyecto de Academia de Turismo Islámico

Con la publicación de este número, la revista 'Turismo Islámico' habrá cumplido cinco años, durante los cuales ha finalizado diversas realizaciones, entre las cuales cabe mencionar que salga en cinco lenguas que son, además del árabe, otras cuatro lenguas: árabe/inglés, árabe/francés, árabe/español y árabe/alemán, y continuamos trabajando para que salga en otras lenguas importantes a nivel mundial. También hemos creado un portal de Internet que mejoramos sin cesar y que incluye informativos semanales sobre turismo mundial en cinco lenguas, en formatos independientes unos de otros. Estos informativos tienen horizontes ilimitados y pueden abarcar todos los países del mundo en las cinco lenguas citadas. En sus páginas salen informaciones sobre numerosas ferias turísticas internacionales y permiten consultar los artículos de los números anteriores de la revista 'Turismo Islámico', además de otras utilidades que no desarrollamos por falta de espacio.

La revista es conocida por todos los interesados por los viajes y el turismo en países de los cinco continentes, pues ha participado y participa en la mayoría de las muestras internacionales especializadas y envía informes, por medio del correo electrónico, a decenas de miles de trabajadores del sector.

La primera pregunta que siempre se nos ha hecho por los que ven la revista por primera vez es qué significa turismo islámico? Y las diferentes respuestas, a cada vez, dependían de quién preguntaba y quién respondía. A una de las preguntas hechas en directo por la BBC

en lengua árabe, dije que el turismo es ilimitado y el islam también es ilimitado.

A la luz de lo que precede y en lo que a desarrollo del turismo islámico se refiere, pensé que nos era necesario ir plantando los cimientos científicos de una academia que ponga las bases e indique las posibilidades del turismo islámico, de manera a hacer del turismo la lengua de esta época para el diálogo entre las naciones. Por eso me dije a mí mismo que la revista 'Turismo Islámico' debía adoptar el proyecto de crear una academia de turismo islámico. Me es grato pues presentar este proyecto para el que he elegido como lugar para su establecimiento la ciudad iraquí de Nayaf, que es la capital del turismo religioso en Iraq.

Las preguntas que necesariamente se plantean a este nivel son: cuáles son las justificaciones de este proyecto? sobre qué bases se sustenta? qué asignaturas impartirá? qué perspectivas de trabajo tendrán los diplomados? Y otras sin duda... Para responder diremos lo siguiente: una de las razones de crear la academia reside en que incentive el desarrollo económico, cultural y científico que coincide con los valores islámicos y su rico patrimonio en cultura, ciencia y arqueología, y que resumimos de la siguiente manera:

1- El concepto de 'turismo islámico' no se resume en el turismo religioso, sino que abarca todas las clases de turismo, excepto el que contradice los valores islámicos.

2- El renacimiento turístico mundial está

estrechamente relacionado con el renacimiento económico, y después de ser el renacimiento turístico una consecuencia del crecimiento económico, ahora el turismo ha venido a ser un medio de crecimiento económico al que aspiran todos los países del mundo. La industria y la agricultura ya no son los sectores que atraen las grandes inversiones, como ocurría durante el siglo pasado, ahora hay un traslado hacia los proyectos turísticos, para los que se destinan miles de millones de dólares y de otras divisas. Un buen ejemplo de ello son los países del Golfo, que están creando grandiosas infraestructuras turísticas y gastando grandes cantidades de dinero en publicidad turística para atraer a turistas extranjeros. Sin embargo, este tipo de turismo es una reproducción de lo que ya se hace en todas partes y podría no durar mucho en el marco de la intensa competencia existente en el mercado turístico mundial.

3- Los mausoleos y las moradas de los profetas, las mezquitas históricas y los lugares de peregrinación representan una materia prima cuyo origen son las creencias de los pueblos musulmanes, a los que se dirigen millones de fieles a lo largo de todo el año, y no hay competencia entre cada destino porque cada uno de ellos tiene un lugar específico en el corazón de los musulmanes, que pueden ser todos o determinadas fracciones de ellos. Además, las inversiones en estos lugares se recuperan con toda seguridad, pues no son como otros sitios en los que rápidamente puede desaparecer el interés turístico o trasladarse a otros destinos.

Cómo desarrollar este turismo para equiparlo con el espíritu de los tiempos actuales?

Este tipo de turismo ha empezado a brillar con la aparición de la revista 'Turismo Islámico' y ha continuado a brillar con la creación de su portal electrónico. Estos dos medios de comunicación han representado un aliciente para que otras instituciones de comunicación y de economía organicen ferias especializadas, funden estaciones de televisión y emitan programas –en la mayoría de los canales- cubriendo lugares y ciudades turísticos, sin contar que muchos países han adoptado planes de desarrollo turístico. Por todas estas razones, ha llegado el momento de crear una academia de turismo islámico en Nayaf.

Por qué en la sagrada ciudad de Nayaf?

La respuesta es muy fácil: en la ciudad de Nayaf se encuentra la morada del príncipe de los creyentes, el Imam Ali Ibn Abi Talib, hijo del tío del Profeta Muhammad, esposo de la hija de éste último, uno de los allegados de los que el Corán ha ensalzado las virtudes y la rectitud y ha obligado a orar por él cuando se ora por el fiel e inmaculado mensajero de Dios. El hadiz del Profeta dice: "Yo soy la morada de la ciencia y Ali es su puerta". Ali es el primero de los imames y el símbolo de los valores islámicos cuyo mausoleo vienen a visitar gentes de los lugares más lejanos del mundo. Si se ofreciesen más posibilidades, construyendo las infraestructuras necesarias para acoger a los visitantes durante todo el año, el número sería de millones de turistas musulmanes. Por eso no existe ninguna otra alternativa a Nayaf para establecer una academia de turismo islámico. Estará situada en una ciudad sagrada entre otras dos ciudades sagradas que son Kerbala y Al-Kufa. Estas tres ciudades engloban numerosos lugares de peregrinación a tumbas de hombres virtuosos de antes y después de aparecer el Islam.

Y otro motivo es que Nayaf, durante toda su historia y en la actualidad, fue y es un centro internacional de estudios islámicos, lingüísticos, teológicos, literarios e históricos. La de Nayaf fue creada antes que muchas Universidades mundiales que se enorgullecen de su antigüedad. Las últimas décadas han visto aparecer estudios académicos modernos que acompañan el desarrollo de los tradicionales. Muchos hombres de religión musulmanes, poetas, literatos, han nacido en esta ciudad y se han desperdigado por los cuatro costados del planeta.

Qué metodologías aplicar en la academia?

1- Cursos sobre las biografías de los personajes que se encuentran en los mausoleos o lugares de peregrinación, en particular los aspectos relativos a la fe, la ciencia, el yihad y el humanismo, después de que especialistas de estudios históricos realicen los oportunos resúmenes de los mejores libros.

2- Cursos sobre la construcción de los mausoleos y lugares de peregrinación en el mundo, sobre su desarrollo y sobre las personas o instituciones que se han encargado de su creación.

3- Cursos sobre la creación y el desarrollo de las ciudades islámicas que han evolucionado gracias a la presencia de mausoleos, lugares de peregrinación o cualquier otra causa que haya desempeñado un papel para llegar a su situación actual.

4- Cursos sobre los destinos turísticos, históricos y civilizacionales existentes en las ciudades islámicas y en sus alrededores.

5- Investigación y análisis de las ocasiones de las peregrinaciones, sus momentos y sus lemas.

6- Cursos sobre planificación de viajes turísticos, para comercializar todo tipo de productos turísticos; esta asignatura exige muchos conocimientos, y sólo se impartirá durante los últimos años de estudio; existen programas de ordenador sobre el tema.

7- Cursos de profesión de guía turístico.

8- Cursos de la hostelería.

9- Cursos sobre sociedad, cultura y turismo.

10- Cursos de restauración en todas sus ramas.

11- Cursos de organización de viajes a nivel local e internacional.

12- Cursos de comunicación turística.

13- Cursos de lenguas, siendo las más importantes el inglés y el árabe, además de la lengua materna.

14- Cursos de turismo, para impartirlos en las escuelas públicas.

15- Cualquier otra asignatura que se relacione con el desarrollo del turismo.

Oportunidades que ofrece la academia para continuar estudios prácticos

- La biblioteca creada por la academia, que ofrecerá a los estudiantes e investigadores toda clase de libros, revistas y boletines relativos a las asignaturas de los cursos, al turismo y viaje.

- El departamento de información, Internet y archivo fotográfico que, dentro de la academia, tendrá su propia autonomía.

- La exposición internacional permanente que se creará al margen de la academia para presentar sus diversas actividades y

producciones turísticas.

- Trabajo y experiencias prácticas en hoteles y restaurantes de 4 ó 5 estrellas, creados en relación con la academia.

- Relaciones con escuelas, institutos y universidades de turismo, cabiendo la posibilidad de realizar intercambios.

- Cooperación con las instituciones y organizaciones internacionales del sector de la cultura y el turismo, como la UNESCO (organización de la ONU) y la ISESCO (organización del Congreso Islámico), la Organización Árabe de Turismo y otras.

- Visitas prácticas a mausoleos, lugares de peregrinación, emplazamientos arqueológicos y destinos turísticos, así como a sectores de actividades relacionadas con el turismo, como agencias de viaje, restaurantes, hoteles, y realizar en ellos cursillos prácticos según los más modernos procedimientos, comparando las prácticas con los estudios teóricos y con las novedades mundiales en este terreno.

- Posibilidades de organizar giras turísticas a zonas iraquíes y regionales, para conocer su situación y sus programas turísticos.

Finalmente: para qué profesiones capacita la academia?

a- Todas las profesiones turísticas y las actividades anexas

b- La profesión de guía turístico, que acompaña a los grupos e incluso a las familias y a los individuos.

c- Actividad en agencias de viaje y de turismo y preparación de programas turísticos.

d- Actividad en la gestión de hoteles y restaurantes y demás sectores turísticos especializados.

e- Comunicación, programación electrónica y demás ciencias del ordenador en ámbitos turísticos y de viaje.

f- Enseñanza del turismo en escuelas e institutos turísticos.

g- Numerosas especialidades que van apareciendo o que exige la industria turística local, regional y mundial.

h- Organización de ferias y asistencia a las internacionales para adquirir conocimientos y publicitar los productos turísticos.

Son éstas algunas de las concepciones que presentamos brevemente aquí, y hay desde luego más detalles que quizá presentemos en ocasiones futuras.

Dios decide del éxito de todos.

A.S. SHAKIRY