



معرض بكين الدولي للسياحة 2006

< معزز عثمان - بكين

ترتيب برنامج استضافة المشترين أو ما يسمى بـ "هوستد باير". كما زار المعرض عدد كبير من المواطنين الصينيين. وهذا ما جعل دورة هذا العام أفضل من الدورة السابقة. نتوقع أن تكون مشاركتنا في معرض العام القادم أوسع. ونتوقع أن نبدأ قريباً بنشر الموقع الإلكتروني للسياحة الإسلامية باللغة الصينية بجانب اللغات العربية والإنجليزية والفرنسية والإسبانية والألمانية. ■

وخاصة الدول. يتوزعون على هذه المعارض. ومن الصعب على وزارات وهيئات السياحة والمشاركين الأجانب المهتمين بالسوق الصيني أن يشاركوا في جميع المعارض. ما يلفت النظر في معرض بكين الدولي الذي أقيم في حزيران/يونيو والذي شاركنا به للعام الثاني على التوالي أنه استقطب مجموعة من المعارضين من مختلف دول العالم. كما تمكن من

أكثر من عشرة معارض سياحية دولية تقام في مدينة بكين سنوياً تنظمها شركات من المملكة المتحدة وسنغافورة وروسيا وكل يدعي أن معرضه هو الأكبر والأفضل. صحيح إن سوق السياحة في الصين كبير جداً ويستوعب العديد من المعارض ولكن النتيجة أن معظم هذه المعارض ما زالت دون المستوى المتوقع لمعرض دولي سياحي في مدينة مثل بكين. فالمشاركين.

Feria Internacional de Turismo de Beijing

> Beijing - Motaz Othman

Más de 10 exposiciones turísticas internacionales tienen lugar en Beijing cada año, organizadas por el Reino Unido, Singapur y Rusia, y cada uno de ellos pretende que la suya es la más grande y la mejor. Es verdad que China es un inmenso mercado turístico y admite muchas exposiciones, pero el resultado es que la mayoría de éstas aún no está a la altura que se puede esperar de una feria turística internacional en una ciudad como Beijing, y ello porque los participantes, en particular los países, se dividen entre tales exposiciones y les es difícil a los ministerios, delegaciones de turismo y participantes extranjeros interesados por el mercado chino estar en todas partes. Lo que

llama la atención en la feria de Beijing, celebrada en junio de 2006 y en la que participamos como revista por segundo año consecutivo, es que ha atraído a un conjunto de expositores de varios países del mundo y ha logrado con éxito organizar un programa llamado de 'Invitados de Honor'. También es digno de resaltar el gran número de visitantes chinos al evento, lo que significa que ha habido una mejora con relación al año anterior. Esperamos que la edición del año próximo sea aún más importante, así como esperamos que la revista 'Turismo Islámico' salga en el futuro en lengua china, además de las ya existentes, que son el árabe, el inglés, el francés, el español y el alemán. ■

