

Universidades Internacionales en el mundo árabe

Enseñanza, comercio y turismo

> Mainz- Dr. Ala Al-Hamarneh

La mayoría de los jóvenes árabes buscan realizar sus estudios superiores en sus países de origen o en otros países árabes. La demanda educativa es enorme. Por una parte, la mayoría de la población de los países árabes es joven, y por otra parte la situación política mundial ha limitado las posibilidades de estudiar en Europa y América del Norte de muchos estudiantes árabes y musulmanes. Los expertos indican que la cantidad de árabes que cursan estudios en universidades estadounidenses y europeas ha descendido por lo menos en un 50% en los últimos 5 años.

Algunos países árabes tienen una larga tradición para atraer a estudiantes de otros países árabes e incluso de países africanos. Las Universidades de El Cairo, Damasco y el Líbano ofrecen diversos programas de estudios para árabes y no árabes desde la Segunda Guerra Mundial. La Universidad más antigua del mundo árabe - la Universidad Al-Azhar de El Cairo- así como las dos Universidades americanas privadas de El Cairo y Beirut, atraen permanentemente a estudiantes del mundo entero, en particular para cursar estudios islámicos, lengua árabe y estudios sobre Oriente Medio.

El crecimiento del sector privado y los programas de estudios pagados incluso en las Universidades públicas reflejan las nuevas tendencias de la enseñanza superior en el mundo árabe. Primero, la enseñanza superior se considera hoy día una mercancía y un servicio que presta la sociedad. Segundo, la enseñanza superior se considera una mercancía de exportación, que permite atraer a personas y divisas a las ciudades y a las sociedades. Tercero, la cooperación internacional es indispensable para desarrollar currícula y programas de enseñanza.

Hay diferentes clases de Universidades y se pueden fácilmente identificar la enseñanza superior y las estrategias educativas nacionales en los países árabes. Qatar, por ejemplo, ha creado y paga con dinero público la 'Ciudad Educativa', en la que grandes Universidades estadounidenses dirigen importantes programas, entre ellos los de las Escuelas de



La Universidad Alemana en El Cairo

الجامعة الألمانية في القاهرة

Medicina y Diseño. Los Emiratos Árabes Unidos, por su parte, han fundado la 'Aldea del Conocimiento' en Dubai, en la que hay secciones de Universidades australianas, indias, rusas, canadienses, británicas y numerosas otras que ofrecen programas de estudios sobre bases comerciales. La célebre Universidad francesa de la Sorbona ha firmado últimamente un acuerdo con el Gobierno de Abu Dhabi para abrir su primer campus universitario fuera de Francia. En Egipto, se han realizado importantes inversiones privadas locales en la enseñanza superior, tanto en partenariat con países extranjeros (Universidades de Alemania, Gran Bretaña y Francia) como en asociación local, con la Universidad Internacional de Egipto. En Jordania se ha creado una Universidad pública germano-jordana y se están realizando las gestiones para una Universidad estadounidense que financiará Estados Unidos.

“ La célebre Universidad francesa de la Sorbona ha firmado últimamente un acuerdo con el Gobierno de Abu Dhabi para abrir su primer campus universitario fuera de Francia. ”

Los inversores locales y árabes dirigen más de 10 Universidades privadas en Jordania (Universidad Nacional de Ammán, Universidad Petra, Universidad Zeituna, etc.). El mismo fenómeno se puede observar en el Líbano, Siria y Marruecos. También se han creado las primeras Facultades en Omán, Bahrein y Koweit.

Los sectores de negocios internacionales hablan de 'secciones externas' (off-shore universities), lo que significa que se trata de Universidades desperdigadas por otros países pero dependientes de la 'Universidad-madre'. Países como Australia y la India se han transformado en jugadores globales en este comercio de las Universidades Exteriores, que difunden la lengua inglesa como 'lengua esencial' para la enseñanza internacional y utilizan sus viejas relaciones con las Universidades británicas como estrategia comercial y sello de calidad.

Las Universidades privadas, que pagan impuestos en los países árabes, generan nuevas dinámicas de desarrollo social, económico y cultural a nivel local, porque los estudiantes y los profesores necesitan alojamiento, transporte, manutención e incentivan diversas actividades culturales, por una parte; por otra parte, las Universidades se han transformado en un factor importante de la evolución

moderna de las ciudades. Existe un conjunto de Universidades que ocupan partes importantes de las ciudades, de las que acaban cambiando la forma y la naturaleza. En este marco, la enseñanza superior funciona como un imán que atrae a inversores y capitales y como elemento de marketing en favor de países y ciudades. Qatar y los Emiratos Árabes Unidos se promocionan como centros regionales particulares para la enseñanza superior, pues ofrecen a estudiantes del oeste y el sur asiáticos, así como de África, posibilidades de obtener diplomas reconocidos internacionalmente en un ambiente cultural bastante parecido al de sus propios países. Para las familias de muchos estudiantes árabes, musulmanes e hindúes, semejante ambiente cultural es un factor esencial para elegir una



La Aldea del Conocimiento en Dubai

قرية المعرفة في دبي

determinada Universidad, en particular cuando se trata de chicas, que representan más del 50% del total de estudiantes en la mayoría de los países árabes.

El comercio turístico y de viaje se ha beneficiado enormemente de la evolución de la enseñanza superior, en términos de infraestructuras e imagen de las ciudades. Se agrandan los hoteles y demás alojamientos para estancias largas dentro y fuera de los campus universitarios, se organizan numerosos congresos y encuentros relativos al turismo gracias a las actividades académicas. El turismo cultural, que se beneficia de las ferias de libros, festivales de teatro y cine, exposiciones de arte..., tiene la posibilidad de aumentar sus ofertas para turistas locales e internacionales. Cabe indicar aquí que los funcionarios y estudiantes de las Universidades Internacionales son la mejor estrategia para la promoción y los anuncios de destinos turísticos, concentrando sus esfuerzos para nuevos tipos de turistas e incentivando la creación de destinos y actividades alternativas. ■



La Universidad Americana en Beirut

الجامعة الأمريكية في بيروت