

El IMEX 2006 alemán:

Tres días de inspiración, producción y deleite

Frankfurt - Johannes Bardong

Cierto que el IMEX (Feria Internacional de Incentivo de Viajes, Encuentros y Congresos) es un evento relativamente modesto, pero en tan sólo tres años se ha convertido en una de las ferias comerciales más importantes del sector. El Cuarto IMEX se ha celebrado del 30 de mayo al 1 de junio de 2006 en el parque ferial de la ciudad de Frankfurt, conocida como 'la ciudad de las ferias'. Sus infraestructuras, desde luego, justifican su celebridad.



En el gran pabellón del parque ferial (16 500 metros cuadrados), han presentado sus productos 3 300 expositores del llamado MICE (siglas inglesas de Encuentros, Incentivos, Convenciones y Exposiciones). Venían de 150 países diferentes y representaban a las empresas que impulsan el turismo y organizan congresos, así como a los grupos hoteleros, compañías de aviación, diversas ramas de servicios, organizaciones y agencias de turismo nacionales e internacionales. Los visitantes, llegados de 60 países, eran en su mayoría compradores de servicios de conferencias, convenciones e incentivos de viajes. Los organizadores ofrecieron viaje y alojamiento gratuitos a 3 400 'Huéspedes de Honor'. Por otra parte, varios miles de personas visitaron la feria. La Oficina de la Convención Alemana, que organizó y dirigió el pabellón alemán, era socio del IMEX.

El pabellón alemán en el IMEX

El expositor más importante era Alemania, con 141 stands sobre una superficie de 1 200 metros cuadrados. Y puesto que la exposición coincidía con la proximidad del comienzo del Mundial de Fútbol, este país era el eje de todo el interés del mundo deportivo. El lema de todo el pabellón era

precisamente 'Fútbol', se había instalado un modelo de campo de este deporte e incluso se había puesto una mesa de fútbol para divertimento de los visitantes. En varios stands se podía apostar por quien va a ganar el Mundial. También había una simulación de carreras de coches, imitando las carreras de verdad y poniendo así a prueba la dexteridad de los participantes en el circuito de Nürburgring.

El MICE en Alemania

Alemania es el primer país a nivel europeo en cuestión de organización de congresos y convenciones y segundo a nivel mundial. Los planificadores pueden elegir entre 60 500 salas de todos los tamaños en cerca de 11 000 emplazamientos, sin contar los hoteles, los centros de congresos, las facultades, aeropuertos y otros lugares como monasterios, palacios, museos y parques temáticos.

Árabes y nuevos participantes

Los participantes al IMEX de este año, casi sin excepción, han ampliado su contribución con relación a los años anteriores. Han ensanchado sus stands países como España, Grecia, Italia, Bulgaria, Croacia, Rumania y Polonia, y han hecho lo mismo algunos países árabes e islámicos, en particular los Emiratos Árabes

Unidos, Jordania y Marruecos. Todos estos países, junto con Turquía, han dado pruebas de gran dinamismo. De los Emiratos ha participado por primera vez Abu Dhabi con un gran stand, contiguo a los de Dubai y Ras Al-Khaima. Los países asiáticos, del Océano Pacífico, Australia, India, Corea y Malasia también han tenido una presencia importante.

Como de costumbre, 'Turismo Islámico' participó en el evento, contactando con diversas personalidades y distribuyendo numerosos ejemplares de la revista a los expositores e interesados. ■

