

Acercas de las Líneas Aéreas de Oriente Medio

Londres - Nick Redmayne

Las guerras, la carestía del precio del petróleo y la competencia sin piedad relativa a los precios (de los billetes de avión) han provocado el fracaso de numerosas empresas aéreas, pero hay un nombre que permanece porque ha sabido resistir con brío y planificar su futuro hacia cielos límpidos: se trata de las Líneas Aéreas de Oriente Medio (en inglés M.E.A., Middle East Airlines), transportador aéreo libanés.

Puede que tenga esta compañía unos 60 años, pero se encuentra todavía muy lejos de la jubilación. Es más, con la existencia de una ciudad floreciente como Beirut, está conociendo una nueva expansión. Durante la guerra civil libanesa de 1975-1989, cuando se tuvieron que alquilar aparatos importantes a otros transportadores y se enviaron a los empleados a otras compañías, el único criterio realista de éxito consistía en no desaparecer. Eran tiempos en que el aeropuerto internacional de Beirut estaba



cerrado y que muchos vuelos se tuvieron que trasladar a otros aeropuertos de países vecinos, hecho que, necesariamente, tuvo como consecuencia la disminución del número de pasajeros.

Afortunadamente, gracias a un acuerdo elaborado en 1990 por el Presidente del Gobierno de Líbano en aquel entonces, el difunto Rafik Hariri, y gracias a la intercesión de Arabia Saudí y de los demás países árabes, las facciones en lucha firmaron la paz en un país cansado de tanta guerra. Casi inmediatamente, la MEA reanudó sus vuelos tradicionales, a pesar de sufrir grandes pérdidas. Pero a partir de 1998 se reestructuró la organización y se racionalizaron los vuelos, al tiempo que la compañía adquiría una nueva flota de nueve aviones Airbus 330 y 321. Eso permitió equilibrar, por primera vez desde la firma de la paz, la balanza entre pérdidas y ganancias. A partir de 2002, la balanza empezó a ser positiva.

Los 87 millones de dólares de pérdidas del año 1997 se han transformado en un beneficio neto de 50 millones de dólares en 2004. Actualmente, los vuelos de Beirut a París y Londres están permanentemente llenos, a los que hay que añadir los vuelos hacia y desde Chipre, Emiratos Árabes Unidos, Jordania, Arabia Saudí, Koweit y Egipto. Estos vuelos han permitido las visitas a su país de origen de 11 millones de libaneses de la diáspora, a sabiendas de que la cantidad total de habitantes de Líbano es de 3,5 millones. Los asesinatos del Primer Ministro Rafik Hariri en 2005, del periodista Gibran Tueni y de otras personas puede que hayan frenado algo el renacimiento de Líbano, al menos momentáneamente. La M.E.A. tenía la intención de comprar otros tres nuevos aparatos, pero ha preferido aplazar este asunto. Sin embargo, y a pesar de que los pasajeros que vienen a Líbano a pasar sus vacaciones son pocos, hay claros

indicios de que la atracción libanesa está creciendo. Varias agencias de viaje británicas ofrecen viajes turísticos de una semana que incluyen los principales emplazamientos culturales e históricos de este pequeño país. Por otra parte, Beirut se está beneficiando de un nuevo y creciente interés por parte de viajeros ricos pertenecientes a la clase media que buscan lugares tranquilos, en un momento en que la profusión de bajos precios (y por

lo tanto la gran cantidad de gente) impiden que ello se pueda realizar en bastantes ciudades europeas. Puesto que la M.E.A. está en mejor posición para aprovechar la renovación de Líbano, sus servicios tienen la misma calidad que los de una gran compañía; y puesto que sigue acumulando la confianza de los viajeros, es posible que su flota no tarde mucho en aumentar de nuevo. La Directora de la Delegación de la M.E.A. en Gran Bretaña e Irlanda, la señora Naïma Kassir, resume como sigue los extraordinarios progresos de la compañía: "A pesar de una fuerte competencia comercial, seguimos obteniendo beneficios. En el centro de nuestro trabajo están la solidaridad, la responsabilidad, la abnegación y el sentimiento de pertenencia que ayudó a la compañía a resistir durante los años de la guerra civil, valores sólo superados por la fidelidad de nuestros pasajeros". ■