



Editata por:

**T.C.P.H. Ltd.**

**(Technical Consulting  
& Publishing House)**

Creada en 1983  
Registrada en Inglaterra bajo  
el número 1645411  
VAT núm. 318453752

Director

**A.S. Shakiry**

Redactor-Jefe

**Dr. A. R. Hassan**

**Sede central:**

T.C.P.H. Ltd.

Unit 2C, Second Floor  
289 Cricklewood Broadway  
Londres NW2 6NX, UK  
Tel +44 (0) 20 8452 5244  
Fax +44 (0) 20 8452 5388  
www.islamictourism.com  
post@islamictourism.com  
itmlondon@tcph.org

Natwest Bank Account No  
£ IBAN: GB53 NWBK  
54 - 41 - 51 51001799  
IBAN BIC: NWBK GB 2L  
€ IBAN: GB91 NWBK  
60 - 72 - 06 56500319  
IBAN BIC: NWBK GB 2L  
\$ IBAN: GB78 NWBK  
60 - 73 - 01 56500327  
IBAN BIC: NWBK GB 2L

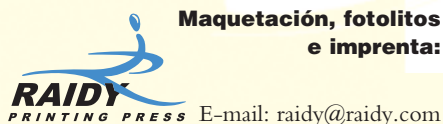
For correspondence in the  
following languages  
English/Arabic:

post@islamictourism.com

Deutsch: itmdeutsch@tcph.org

French: itmfrançais@tcph.org

Spanish: itmespanol@tcph.org



**Maquetación, fotolitos  
e imprenta:**

**RAIDY**  
PRINTING PRESS E-mail: raidy@raidy.com

**Distribución:**



Tel/Fax: +961 1 856677  
Móvil: +961 3 284600

**Oficina de Bagdad**

**Walid Abdul-Amir Alwan**

Móvil: +964 790 183 1726

E-mail: itmbaghdad@tcph.org

**Oficina de Mainz  
Joannes Bardong**

Mainz, Alemania

Tel: +49 6131 920 8137

Fax: +49 6131 920 8973

E-mail: johannes@tcph.org

**Oficina de El Cairo  
Mounir El-Fishawy**

Móvil: +2012 3133236

Tel: +20 2 3959000

Fax: +20 2 3918989

E-mail: itmcairo@tcph.org

**Oficina de Amman  
Motaz Othman**

Móvil: +962 795542906

Tel: +962 6 4618615

Fax: +962 6 4618613

E-mail: itmanman@tcph.org

**Oficina de Dubai  
Ali Shakiry**

Móvil: +971 506582397

Tel: +971 4 2973944

Fax: +971 4 2972209

E-mail: itmdubai@tcph.org

**Redactor-jefe**

**Oficina de Casablanca  
Nour-eddine Saoudi**

Móvil: +212 62 047606

Tel/Fax: +212 22 534802

E-mail: itmcasablanca@tcph.org

**Oficina de Sana'a**

**Khalid Al-Dhababi**

Móvil: +96 73408278

E-mail: itmtaz@tcph.org



## Un mundo bonito y unido

El verano siempre tiene un sabor particular, el de este año más todavía que de costumbre, con las algarabías de la Copa del Mundo de Fútbol en Alemania, que es también una oportunidad de desviar la atención de los trágicos acontecimientos de otros lugares. Pero nos ceñiremos al fútbol que, además de ser un tema sin riesgos, conlleva ciertos significados. En nuestro portal electrónico tenemos muy interesantes noticias a este respecto.

La Copa del Mundo implica varias aspiraciones humanas: es una imagen de unidad, de equipos de varios países y continentes compitiendo con espíritu deportivo, con el objetivo de ser los primeros. Son países llenos de orgullo por estar participando en esta competición mundial. Hay un sentimiento de buenas intenciones de pueblos deseosos de armonía humana entre las diversas naciones y es una oportunidad de mostrar la capacidad de los humanos de trabajar y divertirse. Este sentimiento de unidad se transmite al público que llena los estadios y a los espectadores ante las pantallas gigantes en el mundo entero.

Otra característica es que estos juegos muestran la diversidad cultural, los estilos futbolísticos, las maneras de expresar la alegría o la tristeza, los comportamientos tanto de los jugadores como de sus partidarios, a pesar de que, desgraciadamente, la época de la revolución de la comunicación (o lo que podríamos llamar 'el efecto McDonald') tiende a eliminar la diversidad. Por último, diremos que estos juegos dan una imagen diferente de la manera de gestionar el mundo. Es decir, que se debe realizar no mediante la violencia, sino mediante la competición pacífica. Las televisiones del mundo pueden reforzar esta imagen dejando breves espacios de tiempo a programas turísticos antes de cada partido, mostrando los atractivos de los países participantes y dando informaciones sobre sus pueblos, su cultura, su historia, su naturaleza... Podría ser una manera eficaz de conocimiento entre pueblos, sobre todo porque millones de personas contemplan los partidos de fútbol.

En resumen, es una fiesta de 'la unidad en la diversidad'. Hay un pequeño texto de Plotinus, filósofo griego del siglo III de Cristo, que afirma que la belleza es una idea (o un ideal) que le da significado al todo. La Copa del Mundo, de alguna manera, es precisamente esta unidad. Es la idea que une las naciones del mundo y los hace competir en paz y armonía, dándole así al mundo su significado y su belleza. Y hablando de competición, tenemos el placer de anunciar una nueva competición en nuestro portal electrónico: un concurso fotográfico que permitirá a los participantes ganar algunos premios. Es una buena oportunidad para que muestren su talento fotográfico, al tiempo que dan idea de la belleza de sus países.

Para más información sobre este concurso, se ruega consulten nuestro portal: <http://www.islamictourism.com/photoscompetition>

Les deseamos unas muy agradables vacaciones de verano. ■