

La Muestra Internacional de Viaje de Londres atrae a los países islámicos

Londres - Karen Dabrowska

Los países árabes e islámicos tenían grandes deseos de participar en las dos ferias londinenses: la Muestra de Turismo de Aventuras y Deporte (del 13 al 15 de enero de 2006) y la Muestra de Destinos Turísticos (del 2 al 5 de febrero de 2006). Los países árabes participantes son los Emiratos Árabes Unidos, Turquía, Marruecos, Túnez, Pakistán, Malasia, Irán e Iraq.



Asia Central, destino privilegiado

Uno de los destinos que ha tenido una gran popularidad ante las agencias de viaje en las dos muestras es Asia Central. En efecto, la Ruta de la Seda atrajo todo el interés de la muestra. La compañía Sundowners ofrecía varias combinaciones por la Ruta de la Seda y Mongolia, a las que describe como «una aventura inolvidable, y no unas simples vacaciones». Por su parte, la empresa Dostuck Trekking, fundada hace catorce años, se ha especializado en los viajes a Kirghizia. Su representante, John Ducker, afirmó a 'Turismo Islámico': «Recibimos numerosas preguntas de

gente que desea hacer alpinismo y equitación. Una mujer y su amigo ruso, que visitaron el país hace veinte años, ahora quieren volver. También desea la gente conocer la música de Kirghizia». Es posible que el único competidor verdadero de los espléndidos montes de Asia Central sea el norte de Pakistán, donde coinciden cinco montañas que son las más altas del mundo. Doce años duró la construcción de la carretera que lleva a los pueblos más lejanos. La compañía Karakorum Jeep Treks International organiza un viaje de 21 días que comprende 4000 kilómetros, pasando por Karakorum, Himalaya y el Hindu Kush del norte de Pakistán, la cual es la cadena

montañosa más alta del mundo.

El turismo puede ser factor de pobreza

La conciencia de la importancia del turismo y el viaje era patente en las dos muestras. La mayoría de las agencias de viaje afirmaron la necesidad de respetar las culturas y costumbres locales y de que el turista "represente algún beneficio" para la región visitada. Según afirma la empresa Tourism Concern, el turismo es a veces uno de los factores que causan o agudizan la pobreza. En cuanto al mensaje del Tercer Mundo, es claro y evidente: "Queremos que vengan turistas, ➤



Kurdistán iraquí.

Geoff Hann, propietario de Hinterland Travel, especializado en los viajes a Afganistán, Iraq y Cachemira, siempre se muestra optimista de cara al futuro. Los viajes a Iraq no son posibles en la actualidad, pero ya existe la guía de la región mesopotámica ante la perspectiva de un luminoso tiempo venidero. Hann, en cualquier caso, ha organizado ya los primeros viajes al Kurdistán turco, iraní e iraquí.

Según nos ha afirmado Nasrin Harris, de la empresa Persian Voyage International, la campaña negativa actual sobre su país no está teniendo la influencia que se le quiere dar ante los que desean viajar a Irán. Afirma que «los que desean viajar viajarán». En cuanto a Chipre del Norte, aún tiene dificultades porque no existen vuelos por avión directos, pero el desarrollo turístico continúa.

El turismo libio crece cada vez con más fuerza. Según Craig Baguley, responsable de comunicación de la empresa Arkno Tours, Libia se ha transformado «en un destino muy caliente». El 60% de los turistas a este país desea visitar los restos arqueológicos, mientras que el restante 40% desea visitar los restos arqueológicos y el desierto del Sáhara.

En 1997 Phil Haines, de la compañía Life Travel, se transformó en la persona más joven en haber visitado 193 países independientes. Sus visitas habían incluido la isla yemenita de Socotra, famosa por su diversidad biológica y el gran número de especies animales.

Los representantes de los touroperadores han descubierto que la palabra "imposible" no existe en turismo. Una empresa británica, especializada en los viajes a China, ha aceptado el desafío de organizar un viaje a China de sesenta médicos bengalíes que trabajan en Gran Bretaña. La dificultad más grande consistió en la comida vegetariana, pero los médicos insisten en que quieren visitar el país. ■

pero en la actualidad no representan para nosotros ningún beneficio". Las comunidades locales piensan a menudo que el turismo les ha sido impuesto por sus Gobiernos, los inversores extranjeros y los comerciantes, y que el turismo, en particular el de gran escala, tiene muy poca incidencia en las industrias locales, mientras que su incidencia sobre la agricultura y los recursos naturales se sitúa a veces en la ilegalidad. También se cita el hecho de que muchas veces los extranjeros se apropiaban del patrimonio cultural y lo comercializan. El turismo a gran escala, dominado por las multinacionales, aleja a los habitantes locales y sus producciones y se puede incluso transformar en una verdadera catástrofe para ellos.

Nuevos destinos

Se han renovado numerosos destinos turísticos gracias a la música, el baile y los desfiles de ropa nacional de cada país. En la Muestra, los aventureros se pusieron sus calzados e hicieron algunas demostraciones de sus

capacidades escaladoras dentro de la sala, mientras que los menos aventureros se conformaron con los numerosos platos exóticos que competían con las comidas de los restaurantes dentro de la Muestra, en particular en el pabellón 'Destinos turísticos'.

Los países islámicos presentaron atractivas actividades en la Muestra de Turismo de Aventuras y Deporte. Turquía puso de relieve el eclipse solar, Egipto presentó los desafíos de una gira a lo largo del Nilo, Pakistán y Kirghizia concentraron sus propuestas en el senderismo por sus maravillosas montañas, Oman expuso actividades específicas, como los paisajes de reservas de pájaros... El tema malayo fue el turismo de aventura en la naturaleza, como el senderismo por los bosques, el descubrimiento de grutas, el paseo a remo en kayacs, el buceo, el alpinismo, los paseos por caminos naturales especialmente difíciles. Ras al-Khaimah (uno de los Emiratos Árabes Unidos) publicitó su destino turístico bajo el lema 'Una cultura árabe castiza' y, por primera vez, se propusieron viajes al