

FITUR 2006

Europa es el primer destino turístico mundial Y España es el primer destino en Europa

Madrid - Turismo Islámico

Las diecinueve autonomías españolas ofrecen una inmensa variedad turística y quizás Andalucía sea la más rica en posibilidades. Esta autonomía posee grandes zonas turísticas como Granada, Córdoba, Málaga, Sevilla y otras. Las posibilidades existentes reciben apoyo gubernamental para su promoción y para desarrollar el turismo en España, adonde llegan más de 50 millones de visitantes al año. El apoyo se ha completado con la visita que los reyes de España han efectuado este año a la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur, celebrada del 25 al 29 de enero de 2.006) y el paseo que han efectuado por numerosos pabellones extranjeros, además de hacerlo por los de todas las autonomías españolas.



Motaz Othman con el señor B. Suman, معتمز عثمان مع السيد سومان مدير سياحة كيرلا
Director de Turismo de Kerala



El stand de Goa

جناح جوا

La participación de 'Turismo Islámico' en la Fitur 2006 ha sido esta vez importante. Teníamos una caseta en la que colgamos pósters de los diversos números de la revista y su portal electrónico, además de beneficiar de un anuncio especial en la guía oficial de la muestra. Hemos distribuido más de 3.000 ejemplares de la versión española de 'Turismo Islámico' entre los visitantes y participantes. Representaron a la revista los señores Motaz Othman y el Doctor Kadhem Taher Shamhood, que reside en Madrid.

Pudimos visitar todos los pabellones de la muestra, comenzando por el dedicado a los países africanos que se ocupan de manera especial de publicitar sus productos de cara al turista español. En este pabellón, que también incluía a países asiáticos, nos entrevistamos con el señor Sandip Jacques, Presidente de la Oficina de Turismo del Estado indio de Goa

que nos dijo que la especificidad de su región con relación al resto de la India es su proximidad del mundo árabe y la mezcla de su cultura, influenciada por numerosas naciones que la han gobernado. Hizo un llamamiento a los turistas árabes y musulmanes a visitar Goa en todas las estaciones del año. El señor Suman, Director de Turismo del Estado de Kerala, cuya región es un destino turístico famoso en el mundo por sus maravillosos paisajes naturales y sus aguas interiores, aseguró que el Gobierno de Kerala desea estrechar relaciones con los países árabes e islámicos, porque en Kerala existe un ambiente idóneamente tranquilo, en especial para este tipo de turistas. También hemos entrevistado al señor Mazen Hmood, Director General de la Oficina de Dinamización Turística de Jordania, que mostró su admiración por nuestra revista. Las visitas a los pabellones europeos empezé

con un encuentro con la señora Erika Nowak, Directora de la Región Mediterránea de Austria. Después visitamos los stands de Eslovaquia, Polonia, Croacia, Serbia y otros.

El pabellón reservado a los países de América Latina tenía una gran afluencia de público. Cada país presentaba sus ofertas mediante danzas tradicionales, vestimentas y músicas populares, lo que hacía del pabellón una especie de recinto de festivales contiguos el uno al otro. En el stand de Chile entrevistamos a la señorita Karin, de origen libanés, que nos dijo: «Participaremos en las muestras turísticas que se organicen en países árabes, y nos es grato colaborar con ustedes». Deseó que turistas árabes visiten su país.

De manera general, se puede decir que la edición 26 de la Fitur es ya una muestra importante, cuya auge crece con el crecimiento de España en el mapa turístico mundial. ■