



Editada por:

T.C.P.H. Ltd.

(Technical Consulting
& Publishing House)

Creada en 1983

Registrada en Inglaterra bajo

el número 1645411

VAT núm. 318453752

Director

A.S. Shakiry

Redactor-Jefe

Dr. A. R. Hassan

Sede central:

T.C.P.H. Ltd.

Unit 2C, Second Floor
289 Cricklewood Broadway
Londres NW2 6NX, UK
Tel +44 (0) 20 8452 5244
Fax +44 (0) 20 8452 5388
www.islamictourism.com
post@islamictourism.com
itmlondon@tcph.org

Natwest Bank Account No

£ IBAN: GB53 NWBK
54 - 41 - 51 51001799

IBAN BIC: NWBK GB 2L

€ IBAN: GB91 NWBK

60 - 72 - 06 56500319

IBAN BIC: NWBK GB 2L

\$ IBAN: GB78 NWBK

60 - 73 - 01 56500327

IBAN BIC: NWBK GB 2L

For correspondence in the
following languages

English/Arabic:

post@islamictourism.com

Deutsch: itmdeutsch@tcph.org

French: itmfrançais@tcph.org

Spanish: itmespanol@tcph.org

Maquetación, fotolitos
e imprenta:



E-mail: raidy@raidy.com

Distribución:



Tel/Fax: +961 1 856677

Móvil: +961 3 284600

Oficina de Bagdad

Walid Abdul-Amir Alwan

Móvil: +964 790 183 1726

E-mail: itmbaghdad@tcph.org

Oficina de Mainz

Joannes Bardong

Mainz, Alemania

Tel: +49 6131 920 8137

Fax: +49 6131 920 8973

E-mail: johannes@tcph.org

Oficina de El Cairo

Mounir El-Fishawy

Móvil: +2012 3133236

Tel: +20 2 3959000

Fax: +20 2 3918989

E-mail: itmcairo@tcph.org

Oficina de Amman

Motaz Othman

Móvil: +962 795542906

Tel: +962 6 4618615

Fax: +962 6 4618613

E-mail: itmamman@tcph.org

Oficina de Dubai

Ali Shakiry

Móvil: +971 506582397

Tel: +971 4 2973944

Fax: +971 4 2972209

E-mail: itmdubai@tcph.org

Redactor-Jefe

Oficina de Casablanca

Nour-eddine Saoudi

Móvil: +212 62 047606

Tel/Fax: +212 22 534802

E-mail: itmcasablanca@tcph.org

Oficina de Sana'a

Khalid Al-Dhababi

Móvil: +96 73408278

E-mail: itmtaz@tcph.org

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Los musulmanes necesitan una protección legal

La difusión de las caricaturas sobre el Profeta Muhammad ha provocado en varios países europeos una reflexión sobre el futuro de los musulmanes que residen fuera de los mundos árabe e islámico. Antes, los musulmanes iban a Europa para estudiar, para curarse o para hacer turismo y permanecían en ella por periodos variables. Hoy día residen en Occidente permanentemente e intentan comprender la cultura en la que viven e integrarse lo mejor que pueden. Pero de vez en cuando se enfrentan a provocaciones en nombre de valores occidentales y a argumentaciones negativas de una supuesta guerra de civilizaciones. Los musulmanes, por su parte, han ido respondiendo a tales provocaciones de una en una pero aisladamente, lo que los ha sumido en más agitaciones todavía y les ha creado más problemas de los que han podido resolver, por lo que no han realizado nada.

Pienso que la mejor respuesta a tales provocaciones es ver de obtener legislaciones en los propios países europeos que garanticen sus derechos en tanto que minoría y protejan su religión. También han de luchar a nivel intelectual para desarrollar conceptos e ideas que tengan un espacio específico o natural en los países en los que residen.

Es imprescindible indicar que las culturas necesitan acercarse y comprenderse, en vez de luchar y entrar en guerras. En nuestra revista 'Turismo Islámico' pensamos que existen muchos factores positivos en los que basarnos para consruir, son muchas ideas y experiencias comunes las que nos aproximan unos a otros. El turismo, tal como lo entendemos, es uno de los instrumentos importantes que permiten descubrir estos factores.

La publicación de dibujos denigrantes es un acto que va en el sentido contrario de lo que propugnamos, un acto cuidadosamente preparado para provocar factores negativos de división. Es una tentativa de contrarrestar la tendencia histórica hacia la tolerancia y comprensión en la época de las sociedades multiculturales y de la globalización.

Todo esto debe aumentar nuestra fe en el porvenir y en la buena voluntad de los humanos, para que brillen a través de esta crisis y nos lleven hacia un mundo mejor, en el que se respeten los valores de las personas y sus creencias.

Hablemos ahora de las noticias relativas a la revista. Y digamos ante todo que estamos muy satisfechos con la edición alemana, de la que se ha publicado el primer número en enero último. También estamos satisfechos por la aceptación que ha tenido y por nuestra participación en la Muestra Internacional de Turismo de Berlín, llevando allí por primera vez esta edición en lengua alemana.

Como novedad, diremos que hemos decidido suspender las ventas de la revista y sustituirlas por suscripciones. Para suscribirse, por favor consulten nuestro portal electrónico www.islamictourism.com, escriban a la dirección electrónica post@islamictourism.com o a cualquiera de las direcciones postales de nuestras oficinas, indicadas en esta misma página. Por otra parte, la revista se seguirá distribuyendo a nivel mundial, en ferias turísticas y de viaje, a aquellos individuos o empresas que la soliciten. ■