



Herausgegeben von:
T.C.P.H. Ltd.

(Technical Consulting
& Publishing House)

Gegründet 1983
Registriert in England No.
1645411
VAT No. 318453752

Herausgeber
A.S. Shakiry

Chefredakteur
Dr. A. R. Hassan

Geschäftssitz:
T.C.P.H. Ltd.

Unit 2C, Second Floor
289 Cricklewood Broadway
London NW2 6NX, UK
Tel +44 (0) 20 8452 5244
Fax +44 (0) 20 8452 5388
www.islamic-tourism.com
post@islamic-tourism.com
itmlondon@tcph.org

Natwest Bank Kontonummer

£ IBAN: GB53 NWBK
54 - 41 - 51 51001799

IBAN BIC: NWBK GB 2L
€ IBAN: GB91 NWBK

60 - 72 - 06 56500319

IBAN BIC: NWBK GB 2L

\$ IBAN: GB78 NWBK

60 - 73 - 01 56500327

IBAN BIC: NWBK GB 2L

Schriftliche Anfragen in
folgenden Sprachen
Englisch/Arabisch:

post@islamic-tourism.com

Deutsch: itmdeutsch@tcph.org

Französisch: itmfrancais@tcph.org

Spanisch: itmespanol@tcph.org

Layout,
Satz und Druck



E-mail: raidy@raidy.com

Vertrieb:



Tel/Fax: +961 1 856677
Mobil: +961 3 284600

Bagdad Office
Walid Abdul-Amir Alwan
Mobil: +964 790 183 1726
E-mail: itmbaghdad@tcph.org

ITM Germany Office
Johannes Bardong
Postfach 2561, 55015 Mainz
Tel: +49 6131 920 8137
Fax: +49 6131 237206
E-mail: johannes@tcph.org

Kairo Office
Mounir El-Fishawy
Mobil: +2012 3133236
Tel: +20 2 3959000
Fax: +20 2 3918989
E-mail: itmcairo@tcph.org

Amman Office
Motaz Othman
Mobil: +962 795542906
Tel: +962 6 4618615
Fax: +962 6 4618613
E-mail: itmamman@tcph.org

Dubai Office
Ali Shakiry
Mobil: +971 506582397
Tel: +971 4 2973944
Fax: +971 4 2972209
E-mail: itmdubai@tcph.org

Der Chefredakteur

Casablanca Office
Nour-eddine Saoudi
Mobil: +212 62 047606
Tel/Fax: +212 22 534802
E-mail: itmcasablanca@tcph.org

Sana'a Office
Khalid Al-Dhababi
Mobil: +96 73408278
E-mail: itmtaz@tcph.org

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Gesetze zum Schutz muslimischer Minderheiten im Westen

Die Karikaturen in mehreren europäischen Zeitungen erinnerten Muslime außerhalb der arabisch-muslimischen Welt daran, über ihre Zukunft nachzudenken. Seit langem kamen Muslime als Arbeiter, Wissenschaftler, Touristen und Patienten für längere oder kürzere Aufenthalte nach Europa.

Heutzutage lassen sich viele Muslime im Westen endgültig nieder und tun ihr Bestes, sich in die Gastkultur zu integrieren. Sie sehen sich allerdings immer wieder mit Provokationen im Namen westlicher Werte konfrontiert, begleitet von den Szenarien eines Kampfes der Kulturen. Muslime im Westen und in ihren Heimatländern haben auf solche Provokationen immer auf der Basis eins zu eins reagiert. Das hat stets zu größeren Schwierigkeiten und Problemen geführt und folglich nichts erreicht.

Der beste Weg für Muslime, dort die eigenen Rechte und die Religion zu verteidigen, besteht meines Erachtens darin, zu versuchen hierfür gesetzliche Grundlagen zu schaffen. Auch auf intellektueller Ebene müssen Konzepte und Ideen entwickelt werden, die den Muslimen einen normalen oder gesonderten Platz in nichtmuslimischen Gesellschaften bieten. Es ist wichtig zu begreifen, dass Kulturen sich nicht bekämpfen, sondern miteinander leben sollten. Wir vom Islamischen Tourismus Magazin glauben, dass es viele Verbindungen gibt, auf die wir aufbauen sollten, teilen wir alle doch gemeinsame Erfahrungen und Gedanken. Tourismus verstehen wir als wichtiges Hilfsmittel, um diese Gemeinsamkeiten zu entdecken. Die Veröffentlichung der Karikaturen ist ein Weg in die falsche Richtung. Dahinter steckt das wohl durchdachte Vorhaben, die negativen und trennenden Faktoren hervorzuheben und die Entwicklung hin zu verstärkter Toleranz und Akzeptanz in einer globalisierten Welt mit multikulturellen Gesellschaften zu revidieren.

Gerade jetzt sollten wir den Glauben in die Vernunft und die Zukunft der Menschheit behalten, damit wir alle einen Gewinn aus der Krise ziehen und eine bessere Welt ermöglichen, in der den Menschen mehr Respekt für ihren Glauben und ihre Empfindungen entgegengebracht wird.

Zu den Neuigkeiten in unserer Zeitschrift: Seit Januar 2006 erscheint das Magazin jetzt auch in deutscher Sprache. Wir sind froh, dass die deutsche Ausgabe gut aufgenommen wurde und freuen uns darauf, sie auf der ITB präsentieren zu können.

Zudem haben wir entschieden, uns auf unsere Abonnenten zu konzentrieren und das Magazin künftig nicht mehr über den Handel zu vertreiben. Wenn Sie an einem Abonnement interessiert sind, besuchen Sie bitte unsere Website (www.islamic-tourism.com), schreiben Sie uns eine E-Mail (post@islamic-tourism.com) oder wenden Sie sich an eines der unten aufgeführten Büros. Das Magazin wird natürlich auch weiterhin auf Tourismusmessen in der ganzen Welt vertrieben und interessierten Personen und Organisationen angeboten. ■