

Tercera Feria Internacional de Turismo, Viaje y Aventuras

Motaz Othman - Damasco



المعرض الدولي الثالث للسياحة والسفر والرحلات

دمشق - معتر عثمان



Es posible que el nombre de esta feria fuera más grande de lo que fue el evento en sus ediciones primera y segunda, organizadas los pasados dos años, pero esta tercera edición, ubicada en Damasco del 26 al 28 de noviembre de 2.005, a la que ha asistido y en la que ha participado la revista 'Turismo Islámico', ha dado pasos que indican que el nombre empieza a coincidir con la expresión de "Bolsa del turismo árabe" que se le da al acontecimiento.

Más de 3.000 personas se han paseado por el salón de exposiciones, entre especialistas en viaje, una mayoría de público y visitantes venidos de los países vecinos. La dirección de la Feria ha facilitado la afluencia al brindar transporte gratuito desde el centro de Damasco hasta el recinto ferial, y ha llevado a cabo una campaña publicitaria sobre esta manifestación.

Entre los países participantes se contaban Turquía, Marruecos, Egipto, Túnez, Chipre, Malasia y África del Sur. También estaban presentes numerosas empresas, como las compañías siria y egipcia de aviación, agencias de viaje y hoteles. Turquía y sus líneas aéreas eran la representación más importante. Por cierto, la compañía de aviación turca distribuyó seis billetes de viaje gratuitos en un sorteo entre los visitantes.

Simultáneamente, tuvo lugar, en el mismo recinto ferial, la exposición internacional de equipamiento de hoteles y restaurantes. La idea de organizar dos eventos al mismo tiempo se acepta ya, con el objetivo de aprovechar el tiempo, el espacio y las visitas.

Esta Feria necesita apoyo gubernamental y en particular desde el Ministerio de Turismo sirio, para que pueda ocupar un lugar importante entre las ferias del mundo árabe. Necesita igualmente la cooperación de las compañías de aviación y hoteles, para invitar a visitantes extranjeros especializados. ■

ربما كان اسم المعرض أكبر من حجمه في دوراته الأولى والثانية التي عقدت في العامين الماضيين. ولكن الدورة الثالثة بدمشق (26-28/2005) والتي حضرتها السياحة الإسلامية وشاركت بها بدت وكأن المعرض يخطو خطوات تناسب الاسم الكبير الذي يحملها "بورصة السياحة العربية".

أكثر من 3.000 زائر حضروا إلى قاعة المعارض. بعضهم من المتخصصين من مكاتب السفر، وغالبيتهم من المواطنين. إضافة إلى عدد من الزوار من الدول المجاورة، وقد ساهمت إدارة المعرض بإغناء الزوار من خلال توفير مواصلات مجانية انطلقت من قلب مدينة دمشق باتجاه المعرض ومن خلال الحملة الإعلامية التي رافقت المعرض.

عدد من الدول شاركت هذا العام من ضمنها تركيا والمغرب ومصر وتونس وقبرص وماليزيا وجنوب أفريقيا. كما شاركت شركة الطيران السورية ومصر للطيران وعدد من مكاتب السياحة والسفر والفنادق. وكانت تركيا والخطوط التركية المشارك البارز ضمن المعارضين. وقد وزعت الخطوط التركية ستة تذاكر طيران مجانية على الزوار من خلال قرعة على بطاقات الزوار.

أقيم أيضا في نفس الوقت وفي القاعة ذاتها المعرض الدولي لتجهيزات الفنادق والمطاعم حيث باتت فكرة إقامة معرضين معا مقبولة وذلك بقصد الاستفادة المعارضين في كلا المعرضين من زوار بعضهم البعض. المعرض بحاجة إلى دعم حكومي وبخاصة من طرف وزارة السياحة السورية حتى يأخذ مكانه ضمن المعارض السياحية في الدول العربية. كما أنه بحاجة إلى تعاون شركات الطيران والفنادق من أجل توفير دعوات إلى الزوار المتخصصين من الخارج ليزوروا المعرض. ■