

# Muestra MADÍ de Viaje

## ‘Turismo Islámico’ presente en la mejor exposición del centro de Europa

Praga – A. S. Shakiry



Un alto grado de organización, perfección y detallismo ha caracterizado la muestra MADÍ de Viaje en su duodécima edición, celebrada en Praga, capital de la República de Chequia, del 8 al 10 de noviembre de 2.005, lo que hizo del evento un ejemplo a imitar por otras ferias turísticas regionales y nacionales. Esta organización precisa no viene del vacío, es el resultado de una larga experiencia y de los denodados esfuerzos del equipo organizador, con la señora Mari Divisova al frente.

La organizadora nos explicó, en una conversación en el expositor de ‘Turismo Islámico’, que MADÍ es una palabra con las primeras letras de su nombre y apellido. Ella empezó como guía de turismo para los visitantes de Europa del Este, después trabajó en publicidad y en organización de campos de trabajo para los profesionales del turismo, y de allí pasó a tener más de 500 participantes especializados en ofrecer servicios turísticos, originarios de 33 países.

La mayoría de éstos son de Chequia y de los países vecinos, además de algunos países asiáticos.

La muestra fue escenario de una gran afluencia de profesionales del turismo que llegaron en autobuses turísticos puestos a su disposición. La superficie estaba aprovechada de manera completa, con 160 expositores en pequeños espacios sobre mesas rectangulares y seis sillas, cajones para los utensilios necesarios, a precios realmente razonables que permitieron una mayor participación. Se creó un ambiente cómodo para trabajar y colaborar entre los que exponían sus productos y los visitantes. Se puede citar que a todos los participantes se les ofrecieron, todos los días, botellas de agua, zumos y bocadillos, de manera que el participante pudiera utilizar mejor su tiempo y ocuparse de sus visitantes. También se distribuyeron agendas y papel para que cada uno pudiese apuntar asuntos de su interés.

Hubo numerosas actividades paralelas, con bailes folklóricos extranjeros, la presentación de la obra ‘Los miserables’ y varios talleres en los que los participantes y los visitantes discutieron sobre la mejor manera de ofrecer servicios a los turistas, tanto los que vienen a Chequia como los que salen a otros países. Este país, se ha de recordar, considera el turismo como factor esencial en la dinamización de su economía nacional.

Han apoyado esta muestra el ministerio de turismo checo y las líneas aéreas del país, así como el hotel Olympic, que ha acogido a los participantes extranjeros.

Fue igualmente muy relevante la participación de la revista ‘Turismo Islámico’, por ser el único instrumento de comunicación del mundo árabe e islámico en esta manifestación. Se hizo la presentación del portal internet de la revista en sus cinco lenguas, que tuvo una excelente acogida por parte de los visitantes.