

La Tercera Reunión Nacional de Turismo

Confía en el futuro prometedor del sector

Essaouira - Nour-eddine Saoudi

El sector turístico goza de buena salud y sus perspectivas incitan a ser optimistas, a pesar de algunos fallos. Es la idea central que se ha impuesto en la Tercera Reunión Nacional de Turismo celebrada en la encantadora ciudad de Assaouira, de rico patrimonio histórico y civilizacional



A partir de la izq.: Taaryi, Chaabi, Azoulay y Douiri

من اليسار: التعارجي، الشعبي، أزولاي، والدويري

En la bella ciudad de Essaouira se han celebrado, los días 3 y 4 de diciembre de 2.005, los trabajos de la Tercera Reunión Nacional de Turismo, bajo el tema 'Visión conjunta, actores comprometidos'. Esta tercera edición, organizada por la Federación Nacional de Turismo (dependiente de la Confederación General de Empresarios de Marruecos, CGEM) con el apoyo del Ministerio de Turismo, fue una ocasión propicia para hacer balance, a medio camino, del 'Plan Azur' (Plan Azul), que abarca el período 2.001 a 2.010. Contrariamente a la edición anterior, en Marrakech, el clima esta vez fue de jovialidad y optimismo en cuanto a la realidad actual y al futuro del turismo en Marruecos: un país que se ha lanzado a concretizar su plan

decenal de turismo, cuyo objetivo es alcanzar 10 millones de turistas en 2.010.

Esta satisfacción general se explica por los resultados récord alcanzados por el sector en 2.005: 6 millones de turistas, 40.000 millones de dirhams (cerca de 4.000 millones de dólares) de ingresos en concepto de divisas y un aumento de más del 17% con relación a 2.004.

Primera fuente de divisas

Lo anunció el señor Adil Douiri, Ministro de Turismo, Artesanía y Economía Social, en la sesión inaugural de esta tercera edición de la Reunión Nacional de Turismo. Precisó que cerca de 6 millones de turistas habían visitado Marruecos este año, de los cuales 3,3 millones son extranjeros y 2,7 millones marroquíes

residiendo en el extranjero (MRE). Añadió que se trataba de una cifra récord que confirma la realización efectiva del 'Plan Azur'. Los ingresos han alcanzado la cifra de 40.000 millones de dirhams, frente a los 34 del año 2.004. Ante esto, dijo el ministro, «los ingresos de turistas extranjeros superarán probablemente los de los MRE, y ocuparán por primera vez el primer puesto en las cuentas corrientes de la balanza de pagos». De este modo, el turismo se transforma en la primera fuente de divisas del reino.

El señor André Azoulay, Consejero del Rey Mohamed VI y presidente fundador de la Asociación Essaouira-Mogador, subrayó en su alocución que Marruecos ha ganado el desafío en el ámbito turístico que se había ➤



A partir de la izq.: Chaabi, Azoulay, Douiri y Bikrate من اليسار: الشعبي، أزولاي، الدويري، وبكرات

planteado, y que el turismo desempeñará un papel esencial en el desarrollo económico del país, como lo demuestran los indicadores del sector. Añadió que el despegue de Essaouira, que ha elegido la cultura como locomotora del desarrollo sostenible, se ha transformado en una realidad concreta. Puso de relieve los esfuerzos llevados a cabo por el conjunto de los participantes locales en la última década para promocionar la ciudad, cuya parte antigua (la 'medina') ha sido considerada por la UNESCO Patrimonio Universal de la Humanidad.

El presidente de la Federación Nacional de Turismo, el señor Yalil Belabbas, afirmó que la "visión 2.010" es cada vez más creíble. Y ha dicho que sería necesario acordarle un interés particular y una atención suficiente al aspecto formación vinculado a este sector.

La sesión de apertura de esta edición se caracterizó igualmente por las palabras de bienvenida de la Presidenta del Consejo Municipal de Essaouira, la señora Asmaa Chaabi, y por el Gobernador de la Provincia, el señor Abdessalam Bikrate, que resaltaron las ventajas turísticas que presenta la región y llamaron a que se desplieguen más esfuerzos para mejorar este destino turístico y para preservar el ancestral patrimonio de la región.

Durante los trabajos de esta tercera reunión se ha presentado la estrategia para 2.006, que se centra principalmente en el aumento de la capacidad hotelera, la mejora de la calidad y el refuerzo de las potencialidades del sector turístico marroquí, de manera a superar los traspiés de 2.005, a pesar de los buenos resultados alcanzados. Por otra parte se ha presentado la estrategia 'e-tourisme' elaborada por la Oficina Nacional Marroquí de Turismo (ONMT), que tiene como objetivo promover las

capacidades de comercialización electrónica del producto turístico marroquí, de manera a estar en igualdad con la competencia regional e internacional.

En la rueda de prensa celebrada al final de los trabajos, el Ministro de Turismo insistió en recordar las realizaciones de este año, a saber: la puesta en funcionamiento del Observatorio Nacional de Turismo; el aumento del presupuesto de la ONMT a 400 millones de dirhams; y el establecimiento de una plataforma para los Centros Regionales de Turismo. No dejó escapar la oportunidad de expresar su inquietud ante la lentitud del ritmo de realización de la capacidad hotelera, tanto a nivel de la comercialización de los terrenos dedicados a los proyectos turísticos como al de la construcción de nuevas unidades hoteleras. Explicó el retraso relativo de la realización de algunas estaciones balnearias por ciertos obstáculos administrativos.

En respuesta a una pregunta del representante de 'Turismo Islámico' sobre el interés y el papel del gobierno en preservar los valores éticos en la actividad turística, el señor Adil Douiri ha afirmado que este aspecto es fundamental para asegurar la perennidad de la actividad turística y que el gobierno le consagrará la atención necesaria.

Durante esta importante manifestación, la revista 'Turismo Islámico' ha llamado poderosamente la atención de la mayoría de los participantes, que expresaron su admiración por la calidad estética y originalidad de los temas y se apresuraron a llevarse ejemplares. El representante de la revista aprovechó la ocasión para presentar la colección al Consejero del Rey, el señor André Azoulay, y al Gobernador de la provincia, el señor Abdessalam Bikrate, que



Essaouira

مشهد للصويرة

apreciaron su calidad y las diferentes lenguas en las que se edita.

Cabe señalar que en la tercera edición de la Reunión Nacional de Turismo participaron más de 200 profesionales, representando las diferentes ramas del sector (restauradores, hoteleros, directivos de agencias, guías turísticos...), además evidentemente de los representantes de los departamentos públicos de turismo y comunicación. Esta edición es un encuentro preparatorio de la Reunión Internacional de Turismo que tendrá lugar en Tánger, en febrero de 2.006.

Por otra parte, el representante de 'Turismo Islámico' participó activamente en el Cuarto Festival de Turismo Artístico, organizado paralelamente a esta manifestación por la Delegación de Enseñanza y el Centro de Formación Turística de Essaouira, bajo el tema 'Turismo y ciudadanía'. En este festival, los profesores y estudiantes participantes han apreciado la excelente calidad de 'Turismo Islámico', tanto a nivel formal como de contenido.

Finalmente, el representante de 'Turismo Islámico' efectuó una visita al Hotel Riyad Mogador, un cuatro estrellas de 156 habitaciones, que se caracteriza por el hecho de respetar escrupulosamente los preceptos islámicos no sirviendo bebidas alcohólicas. ■