



Editata por:
T.C.P.H. Ltd.
(Technical Consulting
& Publishing House)

Creada en 1983
Registrada en Inglaterra bajo
el número 1645411
VAT núm. 318453752

Director
A.S. Shakiry

Redactor-Jefe
Dr. A. R. Hassan

Sede central:
T.C.P.H. Ltd.
Unit 2C, Second Floor
289 Cricklewood Broadway
Londres NW2 6NX, UK
Tel +44 (0) 20 8452 5244
Fax +44 (0) 20 8452 5388
www.islamictourism.com
post@islamictourism.com
itmlondon@tcph.org

Natwest Bank Account No
£ IBAN: GB53 NWBK
54 - 41 - 51 51001799
IBAN BIC: NWBK GB 2L
€ IBAN: GB91 NWBK
60 - 72 - 06 56500319
IBAN BIC: NWBK GB 2L
\$ IBAN: GB78 NWBK
60 - 73 - 01 56500327
IBAN BIC: NWBK GB 2L


For correspondence in the
following languages
English/Arabic:

post@islamictourism.com

Deutsch: itmdeutsch@tcph.org

French: itmfrançais@tcph.org

Spanish: itmespanol@tcph.org

Maquetación, fotolitos
e imprenta:
 E-mail: raidy@raidy.com

Distribución:

 AL-FALAH Publisher & Distributor

Tel/Fax: +961 1 856677
Móvil: +961 3 284600

Oficina de Bagdad
Walid Abdul-Amir Alwan
Móvil: +964 790 183 1726
E-mail: itmbaghdad@tcph.org

Oficina de Mainz
Joannes Bardong
Mainz, Alemania
Tel: +49 6131 920 8137
Fax: +49 6131 920 8973
E-mail: johannes@tcph.org

Oficina de El Cairo
Mounir El-Fishawy
Móvil: +2012 3133236
Tel: +20 2 3959000
Fax: +20 2 3918989
E-mail: itmcairo@tcph.org

Oficina de Amman
Motaz Othman
Móvil: +962 795542906
Tel: +962 6 4618615
Fax: +962 6 4618613
E-mail: itmamman@tcph.org

Oficina de Dubai
Ali Shakiry
Móvil: +971 506582397
Tel: +971 4 2973944
Fax: +971 4 2972209
E-mail: itmdubai@tcph.org

Redactor-Jefe

Oficina de Casablanca
Nour-eddine Saoudi
Móvil: +212 62 047606
Tel/Fax: +212 22 534802
E-mail: itmcasablanca@tcph.org

Oficina de Sana'a
Khalid Al-Dhababi
Móvil: +96 73408278
E-mail: itmtaz@tcph.org



'Turismo Islámico' apoya el turismo compro- metido en las muestras internacionales

Es posible que 'Turismo Islámico' sea la única revista que trata del mundo islámico, tenga una presencia concreta en ferias de turismo, grandes y pequeñas, y haya difundido la civilización islámica desde China hasta México. Nuestra revista ha merecido la atención en muchas exposiciones, como en el Mercado Árabe de Viaje, en Dubai, el Mercado Mundial de Viaje, en Londres, y en la feria de Berlín. Pero también participamos en las pequeñas manifestaciones de este tipo y contribuimos a su apoyo, incitando a hacer turismo a destinos turísticos de países en vías de desarrollo.

Los ejemplares de 'Turismo Islámico' están repletos de informes sobre tales eventos, algunos de los cuales han escogido a nuestra revista como partenaire en comunicación o han establecido relaciones bilaterales. Muchísimos profesionales del turismo y del viaje han visitado los stands de nuestra revista, además del público normal, y siempre se preguntan sobre el concepto de turismo islámico. Es un concepto nuevo que representa un desafío frente al turismo actualmente existente, por la atención que le presta al aspecto moral, y estamos orgullosos de difundirlo y de animar el turismo basado en presupuestos morales.

Estábamos fuertemente presentes en el Mercado Mundial de Viaje de Londres. Nuestro stand fue visitado por muchísimas personalidades importantes del mundo de la industria turística, en particular por profesionales de los medios de comunicación. Hemos mantenido fructuosas conversaciones y es posible que anunciemos próximamente, si Dios quiere, la ampliación de nuestra cooperación con actores esenciales en el mundo de la comunicación del sector turístico y del viaje.

El acontecimiento más importante de este número es la publicación de 'Turismo Islámico' en lengua alemana. Fue un sueño que el editor de la revista tenía, pues deseaba contactar de nuevo con el país teutón en el que estudió hace más de 50 años. Es también una señal de la confianza en el concepto de turismo islámico y la necesidad de publicar la revista en otras lenguas para ir edificando puentes entre el mundo islámico y el mundo no islámico.

Por nuestra parte, pensamos que hemos realizado una labor importante gracias al portal electrónico (www.islamictourism.com) de la revista en cuanto a impulsar el turismo en los países islámicos y en los demás países, y creemos que ahora les toca a esos países apoyar la revista 'Turismo Islámico' y su portal. ■

Redactor-Jefe

Oficina de Casablanca
Nour-eddine Saoudi
Móvil: +212 62 047606
Tel/Fax: +212 22 534802
E-mail: itmcasablanca@tcph.org

Oficina de Sana'a
Khalid Al-Dhababi
Móvil: +96 73408278
E-mail: itmtaz@tcph.org