



Editada por:

T.C.P.H. Ltd.

**(Technical Consulting
& Publishing House)**

Creada en 1983

Registrada en Inglaterra bajo

el número 1645411

VAT núm. 318453752

Director

A.S. Shakiry

Redactor-Jefe

Dr. A. R. Hassan

Sede central:

T.C.P.H. Ltd.

Unit 2C, Second Floor
289 Cricklewood Broadway
Londres NW2 6NX, UK
Tel +44 (0) 20 8452 5244
Fax +44 (0) 20 8452 5388
www.islamictourism.com
post@islamictourism.com
itmlondon@tcph.org

Natwest Bank Account No

£ 54 - 41 - 51 51001799

€ 54 - 41 - 51 56500319

\$ 54 - 41 - 51 56500327

For correspondence in the
following languages
English/Arabic:

post@islamictourism.com

Deutsch: itmdeutsch@tcph.org

French: itmfrançais@tcph.org

Spanish: itmspanol@tcph.org



**Maquetación, fotolitos
e imprenta:**

E-mail: raidy@raidy.com

Distribución:



Tel/Fax: +961 1 856677

Móvil: +961 3 284600

Oficina de Bagdad

Walid Abdul-Amir Alwan

Móvil: +964 790 183 1726

E-mail: itmbaghdad@tcph.org

Oficina de Europa

Joannes Bardong

Mainz, Germania

Tel: +49 6131 920 8137

Fax: +49 6131 920 8973

E-mail: johannes@tcph.org

Oficina de El Cairo

Mounir El-Fishawy

Móvil: +2012 3133236

Tel: +20 2 3959000

Fax: +20 2 3918989

E-mail: itmcairo@tcph.org

Oficina de Amman

Motaz Othman

Móvil: +962 795542906

Tel: +962 6 4618615

Fax: +962 6 4618613

E-mail: itmanman@tcph.org

Oficina de Dubai

Ali Shakiry

Móvil: +971 506582397

Tel: +971 4 2973944

Fax: +971 4 2972209

E-mail: itmdubai@tcph.org

Redactor-Jefe

Oficina de Casablanca

Nour-eddine Saoudi

Móvil: +212 62 047606

Tel/Fax: +212 22 534802

E-mail: itmcasablanca@tcph.org

Oficina de Sana'a

Khalid Al-Dhababi

Móvil: +96 73408278

E-mail: itmtaz@tcph.org

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Cuatro duros años : realizaciones, ambiciones y proyectos

Publicar cualquier obra impresa necesita mucha valentía y mucho dinero, sobre todo cuando lo que se publica es de tipo cultural y tiene una visión diferente, alejada de lo más habitual y superficial. Lo sé personalmente después de 15 a 16 años de experiencia en una revista mensual anterior: me encuentro ante los mismos desafíos con la nueva.

Cuando el editor de la revista "Turismo Islámico" me propuso formar parte del equipo de la misma, ésta acababa de finalizar su primer año de existencia, saliendo trimestralmente. La revista era nueva, en efecto, pero el editor poseía experiencia en el oficio, pues la edición siempre fue para él un sueño renovado y anteriormente ya había publicado dos revistas profesionales especializadas. Sin embargo, el concepto de "turismo islámico" sí era nuevo. Pensé en mi fuero interno que elegir un título así era difícil y valiente, sobre todo porque apareció en un momento en que el 9 de septiembre lo cubría todo con sus alas maléficas. Le propuse cambiar algo el título, pero él se mantuvo firme en su posición porque, en su opinión, determinaba la identidad y la orientación de la revista. Me convenció él a mí y empecé a defender el título. El cual ha provocado el nacimiento de un concepto enriquecedor del que estamos recogiendo los frutos diariamente a nivel cultural.

Muchos acontecimientos han tenido lugar en el mundo desde que empezó a salir la revista. Eso nos llevó a debatir de nuevo el título y lo que de negativo se le puede achacar, pero después de mucho hablar, decidimos conservarlo. Esto es una demostración de nuestro compromiso y nuestra confianza de que el camino que hemos recorrido hasta ahora no ha sido en vano, y que no abandonaremos nuestros nobles objetivos por una cuestión de ganancia material.

Empieza ahora la revista su quinto año como revista importante, con muchos proyectos. En cuatro años, hemos pasado de ser una revista trimestral a ser una revista bimensual, y a la edición bilingüe árabe/inglés hemos añadido otras dos ediciones, que son la árabe/francés y la árabe/español. Actualmente estamos montando el portal electrónico en alemán, para preparar la edición árabe/alemán, prevista para enero de 2.006.

Estamos igualmente trabajando en "La guía turística" de varios países. Cada guía contendrá una introducción al país, sus principales realidades y las informaciones importantes sobre turismo, trabajos y otros detalles. Las guías se publicarán como suplementos de la revista. Sus diseños preliminares se encuentran en nuestro portal electrónico, www.islamictourism.com

Tenemos la impresión de que ahora estamos preparados para solicitar el derecho de franquicia a cualquier organismo turístico en cualquier país para difundir la revista, el portal electrónico y la guía turística en la lengua del país interesado, como ocurre con las lenguas actualmente utilizadas en nuestras varias ediciones. Avanzamos estos proyectos para el bien del turismo mundial y para elevar la cultura, la voluntad de intercambios beneficiosos y la comprensión entre los pueblos. ■