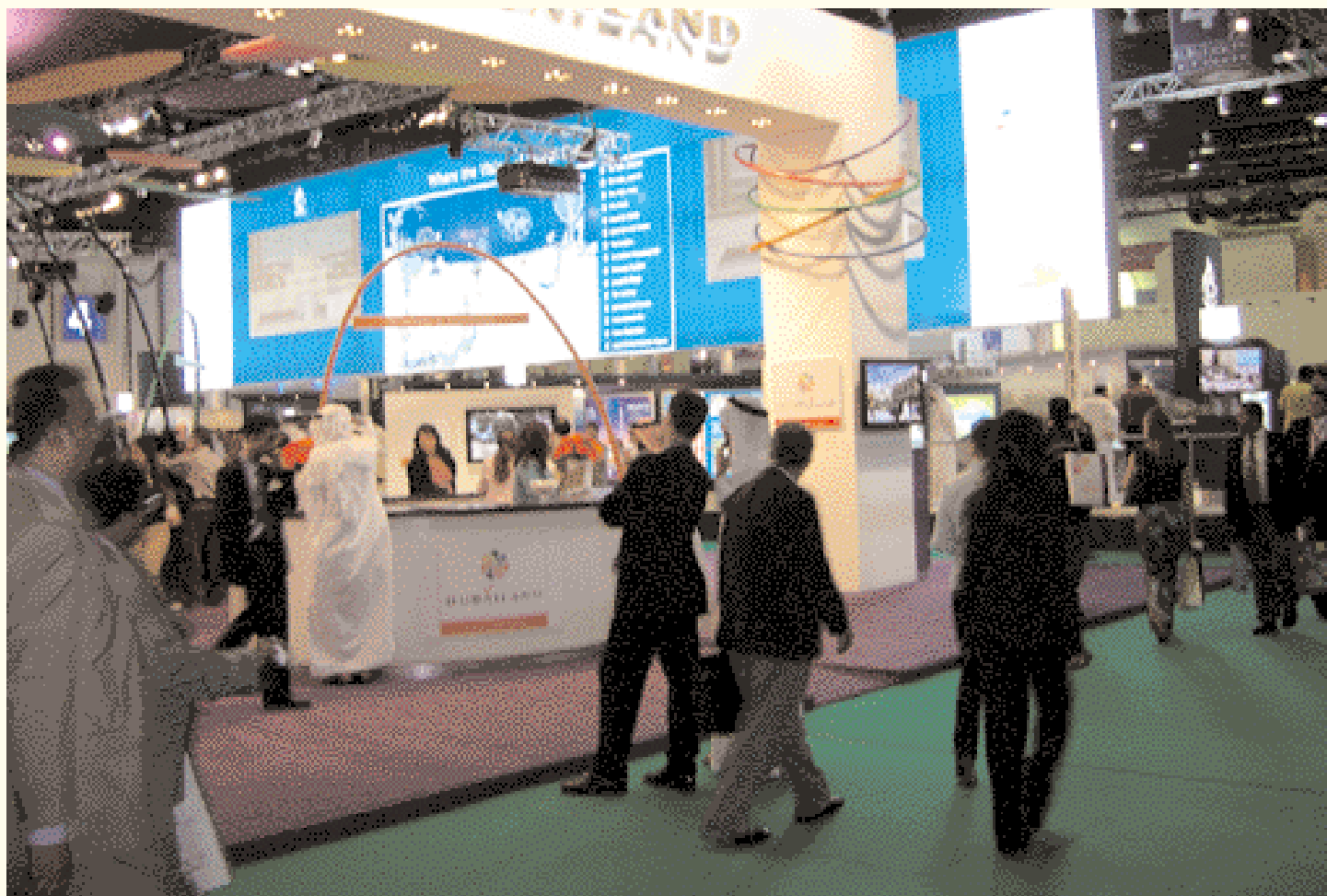


# El "Encuentro"

## Mercado de Viaje Árabe de Dubai

Dubai - Ali Shakiry, Motaz Othman

Cuanto más aumenta la importancia del Principado de Dubai en el mapa de las inversiones, el comercio y el turismo mundiales, más aumenta la importancia de las ferias que allí se organizan. Ejemplo de ello es la Feria del Mercado de Viaje Árabe, que se ha dado en llamar el "Encuentro". Y es efectivamente el encuentro de los grandes decisores, empresarios y personas interesadas del turismo, tanto el sector inter-árabe como el turismo de recepción o de emisión.



El "Encuentro" se ha ganado la apelación de "Feria del Año" porque ha ocupado el primer puesto entre más de 440 acontecimientos en 32 países y ha sido el que ha tenido el desarrollo más rápido entre las ferias turísticas mundiales, en cuanto a superficie de exposición, número de participantes y cantidad de visitantes. Es la segunda feria

más grande entre las que organiza la empresa internacional Reed Expo, líder en organizar exposiciones y conferencias turísticas.

El "Encuentro" ha aumentado en casi un 30% la superficie de exposición, resultado del aumento de los stands de varios países, como la India, Malasia, Tailandia, Indonesia,

Turquía, Arabia Saudí y los Emiratos de Dubai, Abu Dhabi y Al-Shariqa. También ha habido nuevos participantes, habiendo sido el número total de expositores de 73.

A este aumento de la superficie ha correspondido un aumento del número de comerciantes y expertos, llegados a Dubai especialmente para participar y visitar la ➤

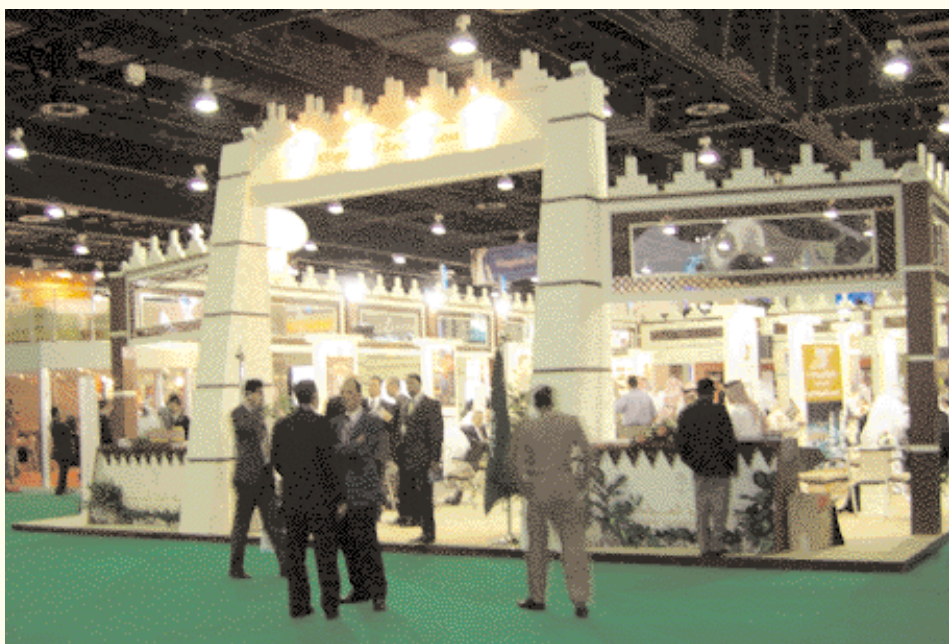
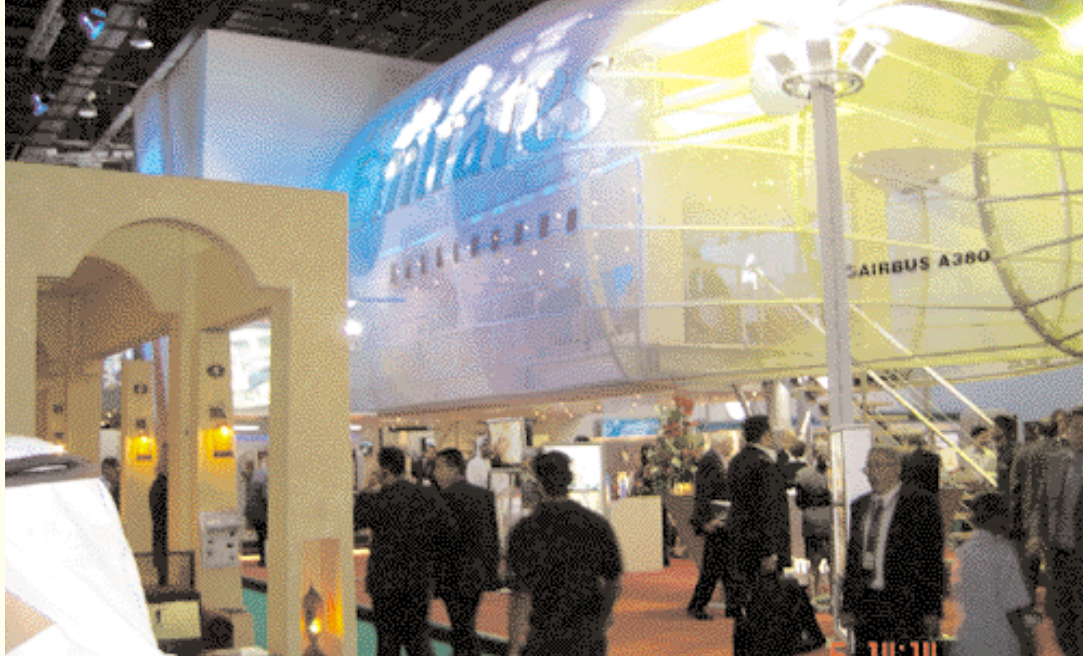
feria. Entre éstos estaban los invitados en el marco del "Programa de invitados compradores" (Hosted Buyers Program). Miles de ciudadanos emiratíes invadieron la feria el último día, que hicieron preguntas sobre los productos de los expositores. Por nuestra parte, asistimos a algunos de esos encuentros, en particular en los stands de Chequia y Bulgaria. Los visitantes pidieron información completa sobre estos países y empezaron a planificar sus vacaciones, ante la alegría de los participantes, que comprobaban la reacción positiva y el interés despertados. Señalamos que los ingresos de las entradas a la feria se destinarán a garantizar agua potable a los damnificados del tsunami, bajo el lema "Una gota de agua limpia".

La delegación de Turismo Islámico realizó todos los esfuerzos que pudo para visitar a los expositores amigos. Visitamos a la señora Sausan José, en el stand de Siria, que nos mostró las excelentes inversiones en el mercado turístico, como resultado de acuerdos firmados en abril último en Damasco. Hay más de 60 proyectos turísticos en tierras sirias.

También nos encontramos con la señora Muna Faris en el stand de Líbano, la cual nos informó sobre los preparativos y las grandes facilidades que otorga el Ministerio de Turismo libanés para recibir a los turistas árabes este año. Recordemos que el verano de 2.004 Líbano conoció una extraordinaria afluencia de visitantes. La señora Faris expresó su esperanza de que las visitas de turistas árabes continuasen y aumentasen este 2.005.

En el stand de Jordania asistimos a la rueda de prensa organizada conjuntamente por la Delegación Jordana de Promoción del Turismo y la Asociación Jordana de Protección de la Naturaleza. En la rueda de prensa se encontraba el señor Embajador de Jordania en los Emiratos Árabes Unidos. Los participantes presentaron un resumen de la evolución del turismo en su país. La revista Turismo Islámico fue distribuida a los asistentes.

Estuvimos presentes en la fiesta de homenaje en honor del doctor Taïbi Khattab, Jefe Provincial de la Oficina Nacional Marroquí de Turismo, organizada por la ➤



## Exposiciones



Unión de Escritores Turísticos Árabes. Por otra parte, en el stand de Arabia Saudí nos encontramos con nuestros amigos y distribuimos la revista a los asistentes, que se interesaron por el tema tratado por el señor Shakiry en el número 16, titulado "En la Sagrada Casa de Dios". También fuimos al stand de Qatar, donde charlamos con el señor Abderrahim Al-Ibrahim, Director de marketing del grandioso proyecto "La perla", que se realiza dentro del mar, y estuvimos en los demás stands árabes.

En cuanto a los expositores asiáticos, nos recibió el señor Syam Sul Lussa, Jefe de Promoción Comercial de Indonesia, y asistimos a la rueda de prensa que organizó. Alguno presentes le preguntaron sobre sus planes de promoción en Oriente Medio, a los

que respondió que habían empezado esta labor con la revista Turismo Islámico y la continuarían con la misma y con los demás medios de comunicación.

El stand de la India se ha caracterizado este año por la gran superficie ocupada y la amplia participación de diversos sectores. Nos recibió el señor Jajoria, Director Provincial de Turismo, que nos explicó las facilidades dadas por las provincias indias a los turistas árabes. También entrevistamos al señor Elvis Gómez, Jefe de Turismo de Goa y visitamos los stands de Brunei, Singapur, Malasia, Tailandia y Corea. Los stands asiáticos han tenido un gran éxito de público este año.

Nos recibió el doctor Peter Furlinger, de Austria. Le presentamos varios números de Turismo Islámico y le gustó el reportaje

publicado en el número 10 sobre Viena. El stand de Austria ponía de relieve versos de la canción de la cantante egipcia Ismahan, que dicen: "Las veladas nocturnas en Viena / Tienen perfume de paraíso". Otra visita realizada fue al stand chipriota, donde hablamos con el señor Mehmet Basel, Jefe de la Oficina de Turismo en Chipre del Norte, al que le dimos los números de la revista que tratan de Chipre, hecho que agradeció. La señorita Sylva, en el stand checo, se interesó por la revista y nos invitó a visitar Chequia y a escribir sobre su país. Vimos a nuestra amiga Maria Massarova, que dirige la empresa turística internacional Praga y nos reunimos con directores de los stands de Grecia, Finlandia, Alemania, Italia, España y Francia. El señor Biser Yalamov, Presidente de la Comisión de Turismo de Bulgaria nos indicó el interés de su país por el turista árabe y ensalzó las buenas relaciones existentes con los países árabes. Dijo que el número de turistas a Bulgaria crecía en un 20% cada año y que se habían modernizado los hoteles y construido las infraestructuras necesarias para recibir a sus visitantes. Señaló igualmente los lugares de interés turístico, con los balnearios sobre el mar Negro, la naturaleza de sus verdes montañas, la larga historia del país, sus numerosos museos y los hallazgos descubiertos recientemente. Afirmó que se le ofrecían al turista árabe todas las condiciones de reposo, por la gran experiencia que poseen en presentar los mejores servicios al turista árabe individual y a las familias. En Bulgaria, la temperatura en verano no supera los 32 grados centígrados. Es excelente para las vacaciones, especialmente en los balnearios de Farna, sobre el mar Negro. La cocina búlgara, muy diversa, conviene muy bien al gusto árabe, nos dijo el señor Yalamov.

Se organizaron numerosas actividades sociales y cenas por parte de los organizadores y participantes, en las que estuvo presente la revista Turismo Islámico. Realizamos nuestra estancia en Dubai en el lujoso hotel City Seasons, que es un conjunto de apartamentos amplios y cercanos a los principales mercados. El hotel, por su parte, se encuentra a unos cuantos minutos del aeropuerto. Su Director, nuestro amigo Samir Aziz, nos dio todas las facilidades necesarias. ■