

# El Cairo

## Sexto Foro sobre Haÿ y Umrah y Turismo Inter-Árabe

El Cairo- Mounir El-Fishawy



A pesar de que la empresa árabe internacional de exposiciones y congresos, contrariamente a lo que ha venido siendo la tónica, ha organizado su foro únicamente en El Cairo este año, ha cosechado un triunfo popular impresionante. Y eso es una prueba de los éxitos que ha venido teniendo el Foro sobre Haÿ y Umrah y Turismo Inter-Árabe año tras año. Los participantes, patrocinadores y expositores, han elogiado la buena organización, programación y equipamiento de los pabellones en la Gran Sala del Hotel Samiramis-Intercontinental, delimitando los espacios de manera a garantizar una leal competencia entre los especialistas en un mismo producto y facilitar a los visitantes su recorrido. La exposición ha tenido lugar del 23 al 25 de abril de 2.005.



Llamaba la atención este año la participación de un gran número de los hoteles más importantes de Yeddah, La Meca y Medina, amén de las empresas turísticas y agencias de viaje de decenas de otros hoteles, casi todos de Arabia Saudí, junto con algunas empresas egipcias representando a empresas turísticas y hoteles saudíes. Naturalmente, también estaban presentes periódicos e importantes revistas de turismo, a la cabeza de las cuales se encontraba la revista saudí "Okkad", patrocinador informativo del Foro, y la revista "Turismo Islámico", a la que la dirección del Foro ha otorgado por segundo año consecutivo el premio al mérito por su capacidad de atraer a un gran número de visitantes a su stand, que compraban ejemplares en versiones inglesa, francesa y española.

El primer día del Foro hubo una gran muchedumbre de visitantes, entre profesionales del turismo y público. Los siguientes días hubo menos presión pero un buen promedio de visitas. En este sentido, Muna Jalal, Directora del Foro y Presidenta de la empresa organizadora, nos ha dicho: «Este extraordinario éxito no es ninguna casualidad, sino un don de Dios todopoderoso y el fruto de los esfuerzos de planificación, trabajo incansable y acumulación de experiencias. Hemos realizado campañas de publicidad

sobre el Foro en los más grandes medios de comunicación de Arabia Saudí y Egipto, según un plan científico bien estudiado, y hemos enviado centenares de invitaciones a las empresas turísticas, embajadas extranjeras, asociaciones de beneficencia, instituciones gubernamentales, clubes y sindicatos. Todo esto ha permitido ampliar los encuentros entre compradores y vendedores en el Foro y crear un ambiente idóneo para el intercambio y la competencia entre empresas, por una parte, y por otra parte entre las agencias turísticas y de viaje egipcias y el conjunto de los futuros peregrinos, tanto egipcios como extranjeros residentes en Egipto».

La señora Muna Jalal añadió: «Quizás sea un buen augurio que el 43% de los peregrinos del mundo son egipcios, por lo que las empresas y agencias del Haÿ, los hoteles y las empresas de restauración se precipitan al mercado egipcio». La señora Muna Jalal terminó afirmando que la séptima edición, prevista para 2.006, Dios mediante, evolucionará cualitativamente en cuanto a planificación y ejecución, pues se invitará a un conjunto de países árabes y africanos.

Por otra parte, las actividades empezaron desde el primer día del Foro con una rueda de prensa a la que asistió una enorme cantidad de periodistas y comunicadores. Acto seguido

inauguró el Foro el Doctor Ahmed Omar Hachim, ex Rector de la Universidad Al-Azhar e invitado especial. Al margen del Foro se han celebrado numerosas conferencias. La primera tenía como tema "El Mensaje islámico y los métodos del culto", otra conferencia trataba el tema de "Papel de la Fundación Benéfica Hadiat Al-Haÿ y Al-Muâtamir en la promoción de la imagen de Arabia Saudí en el mundo". Otra conferencia tenía como título "Papel del turismo religioso en el desarrollo del turismo inter-árabe entre Egipto y los países árabes", conferencia en la que participó el representante de "Turismo Islámico" exponiendo su punto de vista sobre los obstáculos a la dinamización del turismo inter-árabe, siendo los principales la dificultad de obtener visados, la subida de los precios de los aviones, el cierre de algunas fronteras terrestres por razones de seguridad y militares. Todo ello debilita el turismo entre países árabes y dificulta las inversiones. El representante de la revista apeló a la necesidad de unir los esfuerzos 'árabes e islámicos, eliminar todas las divergencias y obstáculos y transformar las decisiones y mociones que se toman en los congresos de los ministros árabes de turismo en realidades concretas, con el objetivo de elevar y mejorar el turismo árabe e islámico. ■