

Berlín

Feria Internacional de Viaje

Berlín- Mounir Al-Fishawy

La capital alemana, Berlín, ha organizado, del 11 al 15 de marzo de 2005, la 39ª sesión de su Feria Internacional del Viaje, el mercado de viaje y del turismo más célebre del mundo. Han participado 181 países, con más de 10.400 expositores. En sus cinco días de duración, la Feria ha tenido un éxito impresionante, con 142.351 visitantes, de los que 83.000 eran profesionales del sector, además de 98 ministros y jefes de delegaciones turísticas de todo el mundo.



Los países de los seis continentes se han disputado los espacios más amplios de la Feria, que tenía una superficie total de 150.000 m², divididos en 26 stands principales y más de 10 secundarios. Entre los países árabes, los Emiratos Árabes Unidos y Egipto han utilizado los espacios más grandes, seguidos por Jordania, Siria y Yemen. La presencia de África, este año, ha sido relevante: en superficie, la más importante fue África del Sur, seguida por Etiopía y Kenia. Los stands de Brasil, Venezuela, Argentina y otros países de América Central y del Sur parecían no tener fin. La representación de Asia y del Sur del Pacífico era también importantísima. Y finalmente, la representación más relevante y que se llevó la parte del león en cuanto a superficie fue la de los países de América del Norte y Europa, con Alemania (el país organizador) al frente, seguido por España, Estados Unidos, Italia y Francia. Por otra parte, algunos países árabes organizaron ruedas de prensa, entre las que cabe destacar la del Ministro de Turismo de Egipto, Ahmed Al-Maghribi, sobre la evolución y



las bases del turismo egipcio. El señor Akbar Al-Bakir, Director Ejecutivo de la Institución Pública de Turismo de Qatar y Presidente de las líneas aéreas qataríes organizó igualmente una rueda de prensa en la que expuso las líneas maestras del porvenir del turismo en su país.

La revista "Turismo Islámico" realizó una intensa actividad en el recinto de la Feria, organizando múltiples encuentros con ministros de turismo como los de Yemen y Guatemala, y con cerca de 80 presidentes y directores de instituciones turísticas representadas. La edición en español de la revista ha tenido un extraordinario éxito entre los países de América Central y del Sur, la mayoría de los cuales han prometido colaborar con ella.

Numerosos países han mostrado su disposición a colaborar con nuestra revista en cuanto a publicidad y redacción, así como invitando a sus delegados a visitarlos, para conocer las bases de su turismo y escribir sobre ello. Entre los principales, podemos citar a Bosnia, España, Nigeria, Ghana, Argelia, Indonesia, Qatar y otros. ■