

# Destinos Turísticos

## Arrollan los nuevos expositores en la Feria de Londres

Londres - Karen Dabrowska

Los expositores que han entrado recientemente en la industria turística, fuera y dentro del mundo islámico, han puesto stands importantes en la Feria de Destinos Turísticos, organizada por el Daily Telegraph a primeros del mes de febrero de 2005.



Stand de Marruecos

جناح المغرب



Stand de Turismo Islámico

جناح السياحة الإسلامية

Después de su acercamiento a Occidente, Libia ha abierto sus puertas al turismo extranjero. En 2004 el número de visitantes alcanzó los 40.000 visitantes. En el país hay actualmente unas 150 agencias de viaje. La mayoría organiza viajes de peregrinación a La Meca, pero 65 de ellas se ocupan de turismo en general y están viendo su mercado ampliarse aceleradamente. Hace ocho años, Jamal Saïd Fteis fundó la compañía turística Akerno Tours, que ofrece turismo de descubrimientos e inspiración en Libia. Había sido boy-scout (explorador) en su infancia, amaba viajar y no dudó: «Vi presentarse la ocasión en el momento oportuno». Según Craig Baguley, Director de Comunicación de la empresa, Libia siempre fue un país seguro para los turistas. Akerno organiza viajes al desierto, a las

ruinas romanas, así como estancias de submarinismo y viajes culturales. En marzo de 2002 organizó un viaje para ver el eclipse solar.

Actualmente, las grandes y pequeñas agencias de viaje tienen en cuenta a Libia en su programación. Por ejemplo, la agencia Live Travel organiza para el eclipse de 2006 un viaje por los monumentos antiguos más bellos de Grecia y Roma, por el azul del Mediterráneo y el dorado del desierto. La agencia se está especializando en organizar viajes a lugares desconocidos o difíciles de acceso. La fundó el experimentado explorador Phil Haines que, en 1.977, era el hombre más joven en haber visitado 193 países del mundo. Sus veinte años de viajes le permitieron visitar Irak, que estaba aislado en 1993. En 2002 Life Travel organizó el

primer viaje colectivo a Afganistán.

Silk Road and Beyond (Allende el Camino de la Seda) es una ambiciosa agencia que organiza viajes a Asia Central, Mongolia, varios itinerarios por Oriente Medio, Vietnam, Laos, Camboya, China, Japón, Corea del Sur, Sri-Lanka e Islas Maldivas. También propone un viaje de once días a Libia en su último catálogo. Y tal como dijo Tanya Evans, es demasiado pronto para determinar las demandas que se recibirán. Países como Vietnam y los de los Balcanes han hecho un meritorio esfuerzo incentivando el turismo hacia esos destinos. Son países que se orientaron hacia la actividad turística a principios de los años 90. La agencia Visit Asia es la que representó a su país en el evento. Es también la que hace publicidad para las ➤



Francia

الجناح الفرنسي



Turquía

تركيا



Vista general de la Exposición

منظر عام للمعرض



Brasil

البرازيل

líneas aéreas vietnamitas, las cuales proyectan comenzar sus vuelos directos con Arabia Saudí a finales de este año.

El señor Hong Nguyen señaló que la mayoría de los turistas que visitan Vietnam son europeos y estadounidenses, pero que su país ya es también el destino preferido de los asiáticos. Visit Asia organiza viajes al Delta del Mekong, expediciones de trekking, recorridos en bicicletas o trenes, estancias para practicar golf o cocinar y viajes medioambientales.

Como Vietnam, los países balcánicos no han dejado pasar la ocasión de publicitar sus destinos turísticos. Países como Latvia, Estonia y Lituania empiezan, progresivamente, a tener cierta importancia. «En el pasado, la gente no sabía lo que merecía ser visto», nos explicó Sally Chambers. En Riga (Latvia), los centros históricos han pasado a formar parte del patrimonio de la humanidad que establece la UNESCO. La ciudad fue fundada en 1.201 y fue un miembro importante de la Liga Hanseática. En cuanto a Ceis y Kuldiga, son dos pintorescas ciudades medievales. Los Vikingos, Germanos, Suecos, Polacos y

Rusos han dejado sus huellas en el patrimonio del país.

Túnez, Marruecos, Turquía, Chipre del Norte, Egipto y Dubai, que son todos destinos importantes en Oriente Medio y África del Norte, han intentado añadir nuevas dimensiones en sus ofertas turísticas. Turquía y Dubai han resaltado las vacaciones en casas particulares. Lutfu Pekel, de la agencia Blue Cruise, ofrecía expediciones marítimas por las costas turcas en yates de madera, equipados con todos los elementos del confort doméstico. La agencia ha hecho contactos con la comunidad musulmana de Gran Bretaña. «Los musulmanes sienten una gran tranquilidad cuando visitan Turquía. La comida allí es halal (lícita) y pueden hacer sus oraciones en las mezquitas». Turquía representa un ejemplo turístico exitoso, pues la han visitado 17 millones de personas en 2004.

Chipre del Norte, como Libia, ha salido de su aislamiento internacional y se espera que el turismo aumente allí considerablemente cuando empiecen los vuelos aéreos directos, quizás este mismo año. Terry Sterling, de la agencia Cyprus Direct, nos ha

dicho que ya no organiza viajes porque los hoteles que habitualmente tratan con él están completos y que ahora «los visitantes se alojan en habitaciones de particulares». La asociación The Arab Group in Hounslow & Suburbs (Grupo Árabe de Hounslow y Suburbios), con sede en Londres, promocionaba la cultura árabe. En cuanto a Irak, estaba presente gracias a Geoff Hann, propietario de la agencia Hinterland Travel, cuyo stand, dirigido en coordinación con la revista Turismo Islámico, realizaba el patrimonio arquitectónico antiguo de la Mesopotamia histórica.

Cerca de 300 empresas participaron en la Feria de Destinos Turísticos, representando todos los rincones del globo, desde París hasta Gambia y las Islas Caimán. Los países árabes e islámicos no han tenido la misma presencia que la que tuvieron el año pasado en la Exposición Internacional de Viajes, en Londres, ni la que tuvieron en la Feria organizada en enero de este año. Pero, lo mismo que las demás agencias de viaje, sus casetas han mostrado que han evolucionado y que tienen una alta conciencia profesional. ■